



Manufacture Rock

août 02, 2023 10:30 CEST

## 275 Years Creating Homes - L'intérieur de la maison se pare de noir

Une tendance vouée à durer : depuis que la tendance de l'intérieur noir s'est manifestée pour la première fois lors de salons internationaux, cette nuance a conquis l'ensemble de la maison. La salle de bains et la cuisine aiment le noir, tout comme la table dressée et les accessoires pour la maison. Il n'y a rien d'étonnant à cela car le noir met en valeur les matériaux de qualité et souligne les formes, les surfaces et les textures. Le noir se révèle être aussi intemporel et polyvalent que le blanc, son rival préféré. Voici les meilleures idées pour tous ceux qui veulent voir la vie en noir.

## **Un décor parfait pour des mises en scène culinaires créatives**

Le noir permet de mieux voir l'essentiel : c'est sans doute l'une des raisons pour lesquelles les mises en scène culinaires sur de la vaisselle Manufacture Rock paraissent particulièrement raffinées. Avec sa surface authentique imitant l'ardoise en Premium Porcelain teintée dans la masse, elle permet de composer un look entièrement noir sur la table : des assiettes plates, en passant par les coupes et bols, jusqu'à la tasse à expresso. Le relief typique de l'ardoise résultant de l'accumulation de minéraux pendant plusieurs millions d'années est particulièrement bien mis en valeur par cette couleur uniforme. Les verres assorties Manufacture Rock se parent eux aussi de touches de noir et d'une élégance sombre, et ses couverts de table rectilignes, noirs mats, apporteront la touche finale au look. Les vases et les bougies parfumées noirs mats de la collection Manufacture Collier ainsi que les bougeoirs et les photophores Manufacture Rock Home seront ici des compléments décoratifs parfaits.

Si l'on souhaite seulement miser sur une petite note de noir, il suffit de choisir le modèle La Boule en noir mat : objet design et service de table empilable à la fois, La Boule séduit par sa symbiose unique entre fonctionnalité et esthétique.

## **Le noir dans la salle de bains : un rendu épuré sans aucun compromis**

Le blanc est depuis longtemps considéré comme la couleur classique pour les salles de bains, cette teinte est à la fois intemporelle, épurée et élégante. À présent, nous le savons toutefois, les couleurs sombres sont, elles aussi, du plus bel effet dans les salles de bains. La nouvelle teinte « Pure Black » de Villeroy & Boch rend la céramique noire encore plus marquante dans la salle de bains. En ce qui concerne la collection de designers Antao, dont la forme reprend les contours organiques d'une goutte de rosée, Pure Black est l'une des quatre couleurs tendance disponibles pour la céramique. Elle donne à la collection une allure sobre, inspirée des univers stylistiques japonais. Pour ceux qui souhaitent adopter un look complet, il est possible de combiner des robinetteries Antao et des façades de meubles en noir mat. Mais les meubles en bois Antao de haute qualité avec des façades lisses ou striées conviennent aussi parfaitement.

Pour la collection anniversaire Hommage à Hommage, pour les 275 ans de l'anniversaire de l'entreprise Villeroy & Boch, Pure Black est la star discrète.

Cette nouvelle teinte met en effet parfaitement en scène les formes victoriennes traditionnelles d’Hommage et leur donne un coup de jeune moderne et tendance.

## **Le noir conquiert également la cuisine**

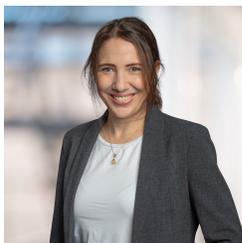
Les designers d’intérieur n’ont, depuis longtemps, plus peur du noir, même dans la cuisine. L’image sombre de cette nuance appartient au passé, car le noir confère à la cuisine une élégance intemporelle et un raffinement plein de style. La combinaison d’éviers de cuisine dans la couleur de céramique Ebony ton sur ton avec des plans de travail ou des façades de meubles noirs permet de composer un ensemble cohérent et harmonieux. Et pour ceux qui préfèrent les contrastes, il est possible d’associer à un évier en céramique de couleur claire une robinetterie de cuisine satinée dans le coloris Matt Black très tendance.

**Images à télécharger** : <https://cs.villeroy-boch.com/o...>

---

Marque de prestige, Villeroy & Boch se distingue par l’élégance et l’intemporalité de ses créations, notamment en matière de céramique où elle excelle depuis sa création en 1748. L’entreprise familiale, dont le siège se trouve à Mettlach en Allemagne, est symbole d’innovation, de tradition et de style. Présente dans 125 pays, Villeroy & Boch conçoit des collections design dans les domaines de la salle de bains & wellness, ainsi que dans celui du Dining & Lifestyle.

## **Contacts**



### **Lioba Wagner**

Contact presse

PR Manager B2C

Wagner.Lioba@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 13 30



**Simone Struve**

Contact presse

PR Manager Kitchen & Living

Struve.Simone@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 12 49



**Corinne Weyrauch**

Contact presse

PR Manager Dining & Lifestyle

Weyrauch.Corinne@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 27 71