



jan 01, 2021 00:00 CET

Brève présentation de Villeroy & Boch

Certains moments spéciaux donnent à la vie toute leur saveur. C'est dans cet esprit que Villeroy & Boch embellit l'environnement de ses clients et répond aux exigences les plus élevées: Villeroy & Boch associe respect des traditions et esprit d'innovation, tout en incarnant élégance et raffinement. Depuis sa fondation en 1748, l'entreprise s'est développée pour devenir l'une des marques leaders du marché du secteur de la céramique ainsi qu'une marque de style de vie. Villeroy & Boch est composé des divisions Salle de bains et Wellness ainsi que celui du ☒Dining☒ & Lifestyle et propose des produits destinés aux domaines privé comme public.

Salle de bains et Wellness : voici deux notions inséparables pour Villeroy &

Boch. En effet, avec ses produits haut de gamme, les salles de bains deviennent des oasis de bien-être dans lesquelles il est possible de se ressourcer chaque jour. La division Salle de bains et Wellness comprend tous les produits permettant d'équiper confortablement des salles de bains: de la céramique de haute qualité, des baignoires aux formes superbes, des systèmes balnéo exclusifs, des systèmes de douche astucieux et des techniques d'installation innovantes. Des meubles de salles de bains et des miroirs somptueux ainsi que des robinetteries complètent ce portefeuille.

Dining & Lifestyle: à lui seul ce nom exprime clairement l'exigence de Villeroy & Boch de proposer bien plus que de la vaisselle traditionnelle. L'idée directrice puise ses racines dans l'histoire riche de l'entreprise qui réalisait des vasques pour faire la vaisselle uniques destinées aux tables royales et pontificales et qui équipe, jusqu'à aujourd'hui, des hôtels et restaurants de renommée mondiale. Elle a contribué de façon significative à démocratiser la division Dining & Lifestyle. Villeroy & Boch a rebaptisé sa division "Arts de la table" en "Dining & Lifestyle" à compter du 1er janvier 2021. Le nouveau nom reflète les changements intervenus au sein de la Division. Villeroy & Boch propose déjà bien plus que des articles de table dans ce domaine, et le portefeuille de produits s'est diversifié. Les produits n'embellissent plus seulement la table et la table à manger, mais transforment aussi toute la maison en quelque chose de spécial. Ils accompagnent également de plus en plus souvent les personnes en dehors de leur domicile. Car avec la porcelaine de Villeroy & Boch, vous êtes parfaitement équipé, même lorsque vous êtes en déplacement et que vous vous sentez un peu comme chez vous. Cette division comprend des produits haut de gamme au design prononcé qui permettent de dresser la table avec style: de la vaisselle, des verres et de la décoration de table, des idées de cadeaux, accessoires pour la maison et une vaisselle spéciale astucieuse développée pour répondre aux tendances internationales en matière d'alimentation.

Cuisine: dans ce domaine également Villeroy & Boch est présent avec des éviers en céramique haut de gamme. Que ce soit pour la vaisselle, la salle de bains ou dans la cuisine, ce matériau robuste séduit non seulement par sa résistance aux coups et aux chocs, mais il est également particulièrement hygiénique de par ses propriétés. Villeroy & Boch met ainsi également à profit les avantages de ce matériau haut de gamme pour ses éviers et séduits avec des produits au design raffiné.

L'histoire d'une réussite ! L'alliance d'un design plein d'imagination élégant,

de matériaux innovants et d'une expertise technique est la signature incomparable de Villeroy & Boch. Dès le milieu du 19^{ème} siècle l'entreprise s'est étendue de l'Europe à l'Amérique, la Chine et la Russie et a contribué de façon significative à la démocratisation des arts de la table et de la culture du bain. De nombreux prix de design et d'innovation illustrent le développement permanent de cette marque haut de gamme qui définit aujourd'hui de nouvelles références en matière de développement de produits et de numérisation de ses canaux de distribution entre autres.

De Mettlach au monde entier ! Le siège social de Villeroy & Boch est l'ancienne abbaye de Mettlach en Allemagne et c'est à partir de là que sont gérées les 13 usines de production en Europe et en Thaïlande. Au total environ 7 100 collaborateurs développent, conçoivent et fabriquent des produits en céramique de haute qualité pour des marchés répartis à travers plus de 125 pays. Au sein de la Global Academy, l'institut de formation propre de l'entreprise, situé sur le site du siège social, les collaborateurs sont préparés aux récents développements et aux exigences futures du secteur. L'entreprise se distingue en tant qu'employeur proposant des environnements de travail modernes, un accompagnement individuel et des opportunités de carrière passionnantes.

Le PDG de Villeroy & Boch AG est Frank Göring. Le responsable de la division Salle de bains et Wellness est Georg Lörz et celui du Dining & Lifestyle est Gabi Schupp. Dr. Markus Warncke est directeur financier. En 2020, le chiffre d'affaires de la société anonyme a atteint 800,9 millions d'euros, dont 539,1 millions d'euros pour la division Salle de bains et Wellness et 259,2 millions d'euros pour la division Dining & Lifestyle.

Innovant signifie durable ! Villeroy & Boch est conscient de sa responsabilité d'entreprise, c'est la raison pour laquelle la société attache une grande importance à la durabilité, au respect de l'environnement et à l'efficacité des ressources au cours de sa production entre autres. Depuis 2013, ses usines de production comme Merzig et Torgau satisfont aux critères européens stricts alignés sur la norme environnementale EMAS et sont de plus certifiées conformes selon l'ISO 14001. Le développement de produits durables se trouve au centre de l'attention de la gestion environnementale à l'échelle du groupe. Le WC DirectFlush avec son volume de chasse d'eau de seulement 3 à 4,5 l définit ainsi un nouveau standard en matière d'écologie et d'économie, sans perte de performances grâce à un écoulement idéal de l'eau. Le portefeuille de produits Villeroy & Boch compte également des urinoirs économes nécessitant seulement 0,8 l d'eau.

Un esprit inventif ! Villeroy & Boch se pose en tant qu'innovateur dans son domaine. La surface en céramique facile à nettoyer CeramicPlus ainsi que le matériau innovant qu'est le Quaryl® composé d'acrylique et de quartz permettant de réaliser des arêtes particulièrement précises et donc des formes exceptionnelles font également partie de ses performances pionnières en la matière.

Marque de prestige, Villeroy & Boch se distingue par l'élégance et l'intemporalité de ses créations, notamment en matière de céramique où elle excelle depuis sa création en 1748. L'entreprise familiale, dont le siège se trouve à Mettlach en Allemagne, est symbole d'innovation, de tradition et de style. Présente dans 125 pays, Villeroy & Boch conçoit des collections design dans les domaines de la salle de bains et wellness, ainsi que dans celui du Dining & Lifestyle.

Contacts



Anne Dorweiler

Contact presse

Corporate Communications

Dorweiler.Anne@villeroy-boch.com

+49 (0) 160 / 24 89 833