jan 06, 2020 18:53 CET

Chiffre d'affaires provisoire pour l'exercice 2019 : excellents résultats enregistrés par Villeroy & Boch au dernier trimestre

Le fort développement de ses activités au quatrième trimestre 2019 a permis à la société Villeroy & Boch de poursuivre la progression qu'elle avait enregistrée au troisième trimestre. Selon les chiffres provisoires, le chiffre d'affaires (produits de licences octroyées inclus) s'est élevé au quatrième trimestre à 245 millions d'euros, soit une hausse de 3,4 % par rapport au même trimestre de l'année précédente. Les Divisions Salle de Bains et

Wellness et Arts de la Table ont contribué à cette croissance à hauteur respective de +3,0 % et de +4,8 %. Sur la base de ces chiffres provisoires, le chiffre d'affaires (produits de licences octroyées inclus) s'est établi à 833 millions d'euros pour l'ensemble de l'exercice 2019. L'objectif de chiffre d'affaires compris entre 825 et 850 millions d'euros ayant fait l'objet d'un ajustement à l'issue du premier semestre 2019 a donc été atteint. Par conséquent, on peut considérer que les prévisions ajustées pour un résultat opérationnel (EBIT) avec un objectif compris entre 48 et 52 millions d'euros seront atteintes. De plus, la vente immobilière conclue avec succès à Luxembourg en décembre a permis de dégager, comme prévu, un produit exceptionnel de l'ordre de plusieurs dizaines de millions.

Le 6 février 2020, Villeroy & Boch présentera les chiffres définitifs du quatrième trimestre et de l'exercice 2019, avec la publication des comptes, dans le cadre de la conférence de presse et des analystes.

Villeroy & Boch est une des principales marques de prestige au monde pour les produits en céramique. Depuis sa fondation en 1748, l'entreprise familiale, dont le siège se trouve à Mettlach en Allemagne, est symbole d'innovation, de tradition et de style. La marque célèbre est présente dans 125 pays avec des produits issus des domaines de la salle de bain et du bien-être et des arts de la table.

Contacts

Melanie Schnitzler
Contact presse
Director Corporate Communications
Schnitzler.Melanie@villeroy-boch.com
+49 (0) 151 23 54 75 55

Anabell Westrich
Contact presse
Corporate Communications DACH
Westrich.Anabell@villeroy-boch.com
+49 (0) 6864 81 13 38

Corinne Weyrauch
Contact presse
Global Brand Communications Dining & Lifestyle
Weyrauch.Corinne@villeroy-boch.com
+49 (0) 6864 81 27 71

Simon Lauer
Contact presse
Global Brand Communications Bathroom & Wellness
Lauer.Simon@villeroy-boch.com
+49 (0) 6864 81 27 22

Veronika Friedrich
Contact presse
Global Brand Communications Bathroom & Wellness
vfriedrich@villeroyboch.com
+44 7592 386 335

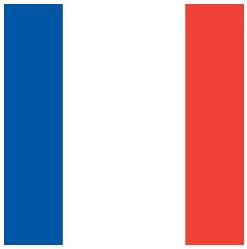
Lioba Wagner
Contact presse
Brand Communications DACH
Wagner.Lioba@villeroy-boch.com
+49 (0) 6864 81 13 30

Marc Nagel
Contact presse
Brand Communications DACH
mnagel@villeroyboch.com
+49 228 521 253

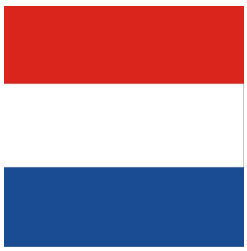
Jenny Wilson Smith
Contact presse
Communications UK
jwilsonsmith@villeroyboch.com
+44 1482 499637

Laura Caragliano
Contact presse
Communications Italie
lcaragliano@villeroyboch.com
+39 02 2888319

Monika Kostadinova
Contact presse
Communications Bulgarie
mkostadinova@villeroyboch.com
+359 675 30243



Burson
Contact presse
PR France
Marine Torresse
marine.torresse@bursonglobal.com
+33 6 4665 7771



Talk About PR & Communicatie
Contact presse
PR Pays-Bas
Natasja Gregorowitsch & Karen Baelde
info@talkabout.nu
+31 76581 54 66

Talk About PR & Communicatie
Contact presse
PR Belgique
Natasja Gregorowitsch
info@talkabout.nu
+31 76 581 54 66

Anna Strand
Contact presse
PR Scandinavie
Strand.Anna@villeroy-boch.com
+46 700730144

Interdependence PR
Contact presse
PR USA
Geetha Kerlin (Dining & Lifestyle)
villeroyboch@interdependence.com
+001 917 596 0004

Klartext PR
Contact presse
PR Autriche
Gerhild Hofer, MBA
hofer@klartext-pr.at
+43 650 81 88 938