



Lave Home

août 22, 2023 09:33 CEST

Creating Homes – Des conseils pour un automne douillet

L'automne : c'est le moment de l'année où nous nous remémorons les journées d'été passées, pleines de lumière et de soleil, tout en nous installant confortablement vêtu(e) d'un pull en tricot, avec une couverture en laine et une boisson chaude entre les mains. Les jours clairs et ensoleillés, nous sommes attirés par la nature colorée, alors que lorsque la météo est pluvieuse et orageuse, nous préférons rester à la maison. Et avec ces conseils, nous y créerons une atmosphère agréable propice au bien-être :

Des boissons chaudes savourées dans la tasse coup de cœur

Dehors, il fait gris et le temps est désagréable ? Dans ce cas, le mieux est souvent de s'allonger sur le canapé, de prendre un bon livre ou de regarder une série passionnante en buvant quelque chose de chaud. Qu'il s'agisse d'un café surmonté d'une épaisse couche de mousse de lait ou d'un thé parfumé, peu importe. Ce qui est bien plus important, c'est le choix de la bonne tasse. Les formes rondes et les surfaces lisses sont comme de véritables caresses pour les mains, car elles peuvent être parfaitement saisies à deux mains et sont agréables au toucher. En revanche, les surfaces rugueuses, comme les tasses et les mugs *Manufacture Rock* ou *Manufacture Collier*, séduisent par leur aspect et créent des stimuli tactiles. Peu importe la version choisie, l'essentiel est qu'elle corresponde aux goûts de chacun, car la détente est alors immédiate.

Lumière des bougies et parfum propice au bien-être

Accompagnant une délicieuse boisson service dans notre tasse préférée, le bien-être peut encore être renforcé par une lumière d'ambiance et un parfum choisi avec soin : les bougies, les bougeoirs et les photophores sont donc absolument incontournables en automne. Les supports pour bougies chauffe-plats et les photophores de la collection *NewMoon* qui reprennent esthétiquement la forme d'un croissant de lune, apportent calme et harmonie dans la pièce grâce à leurs couleurs discrètes - taupe et beige - et à leur design original. Les bougeoirs et les photophores *Manufacture Rock Home* séduisent en revanche par leur minimalisme urbain. Leurs socles à l'aspect ardoise créent un jeu d'ombre et de lumière fascinant : la lueur des bougies se réfracte sur leur surface brute et met encore davantage en valeur le relief de la roche fidèlement reproduit.

Les bougies parfumées de *Manufacture Collier* associent à la perfection la lumière, le parfum et le design : ces bougies exclusives, présentées dans des gobelets en porcelaine blanche ou noire, dégagent une certaine élégance grâce à leur design minimaliste, mais aussi un parfum envoûtant décliné dans quatre nuances différentes.

Beige et multicolore

Le beige, l'une des couleurs tendance de l'année, est également incontournable dans les intérieurs en automne. Plus chaleureuse que le gris

et plus douce que le blanc, cette couleur claire crée une atmosphère accueillante et chaleureuse pendant cette saison sombre de l'année. La forme nette et asymétrique de la collection d'arts de la table NewMoon par exemple, répand, en beige, une délicate élégance sur la table et combinée avec des éléments noirs de Manufacture Rock, elle permet d'obtenir un look automnal impressionnant.

D'ailleurs, le beige et le multicolore se combinent également à merveille : des vases dans des tons feutrés constituent ainsi une base paisible pour des branches avec des feuillages colorés rapportés de la dernière promenade. Ainsi, toutes les nuances des couleurs d'automne pourront vraiment être mises à l'honneur.

Images à télécharger :

<https://cs.villeroy-boch.com/o...>

Marque de prestige, Villeroy & Boch se distingue par l'élégance et l'intemporalité de ses créations, notamment en matière de céramique où elle excelle depuis sa création en 1748. L'entreprise familiale, dont le siège se trouve à Mettlach en Allemagne, est symbole d'innovation, de tradition et de style. Présente dans 125 pays, Villeroy & Boch conçoit des collections design dans les domaines de la salle de bains & wellness, ainsi que dans celui du Dining & Lifestyle.

Contacts



Lioba Wagner

Contact presse

PR Manager B2C

Wagner.Lioba@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 13 30



Corinne Weyrauch

Contact presse

PR Manager Dining & Lifestyle

Weyrauch.Corinne@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 27 71