



mar 17, 2025 00:00 CET

## **Découvrez une nouvelle dimension en matière d'hygiène quotidienne : la série i.life E d'Ideal Standard combine design contemporain, caractéristiques pratiques et simplicité d'utilisation**

Ideal Standard, appartenant à la division Salle de bains & Wellness du groupe Villeroy & Boch, est fière de présenter i.life E, des WC lavants intelligemment conçus, qui redéfinissent l'équilibre entre esthétique épurée, fonctionnalité intelligente et facilité d'utilisation. Présentés pour la première fois sur le salon ISH 2025, les WC lavants i.life E allient avec brio un design moderne à

une gamme soigneusement sélectionnée de caractéristiques de confort et d'hygiène, ce qui en fait un choix idéal pour les maisons contemporaines et l'hôtellerie haut de gamme.

### **Des caractéristiques bien pensées pour le confort et l'hygiène**

La série i.life E offre une sélection parfaitement équilibrée de fonctions de douche, y compris le lavage de la zone avant et arrière avec quatre modes de jets, une position de buse réglable, ainsi qu'une pression et une température de l'eau personnalisables, chacune disponible avec trois réglages. Ces fonctionnalités sont complétées par des éléments de confort intuitifs tels qu'un séchoir intégré à température réglable, une veilleuse pour plus de commodité, ainsi qu'un siège et un couvercle durables à fermeture Soft-Close.

L'hygiène est ici au cœur des préoccupations, avec des caractéristiques pratiques telles que le pré- et post-rinçage de la buse, un embout de buse remplaçable pour plus de propreté, et un programme de détartrage intégré pour éviter l'accumulation de calcaire et améliorer la longévité. La cuvette suspendue sans bride garantit, en outre, un entretien facile et une hygiène optimale.

Pour plus de commodité, l'abattant à capteurs intégrés n'active les fonctions qu'en cas de besoin - une caractéristique particulièrement utile pour les familles et les environnements hôteliers. De plus, la télécommande intuitive, avec ses grands boutons faciles à utiliser et ses signaux lumineux, garantit un fonctionnement facile pour tous les utilisateurs, y compris ceux qui n'ont jamais utilisé de WC lavants.

### **Une innovation accessible pour des salles de bains modernes**

Avec son design simple mais élégant aux formes douces et arrondies, le modèle i.life E s'intègre facilement dans une grande variété de styles d'intérieur. S'appuyant sur dix décennies d'expertise en matière d'innovation dans le domaine de la salle de bains, cette série propose une qualité fiable et une expérience d'utilisateur intuitive, offrant des performances exceptionnelles tout en restant accessible à un large public. «

i.life E illustre parfaitement la manière dont l'expertise combinée de Villeroy

& Boch et d'Ideal Standard favorise l'innovation en matière de produits. Premiers WC lavants d'Ideal Standard, ce produit allie fonctionnalité pratique et design contemporain, tout en s'intégrant parfaitement au portefeuille ViClean de Villeroy & Boch. En s'appuyant sur l'expertise d'Ideal Standard et sur l'excellent savoir-faire de Villeroy & Boch, nous avons créé des WC lavants qui offrent une qualité fiable et un ensemble de fonctionnalités bien pensées - proposant une expérience améliorée à un prix accessible », a déclaré Sven Ullrich, Executive Vice President Marketing, Product Management and R&D chez Villeroy & Boch.

Les WC lavants i.life E seront lancés en juillet 2025.

Images à télécharger : <https://cs.villeroy-boch.com/o...>

---

Marque de prestige, Villeroy & Boch se distingue par l'élégance et l'intemporalité de ses créations, notamment en matière de céramique où elle excelle depuis sa création en 1748. L'entreprise familiale, dont le siège se trouve à Mettlach en Allemagne, est symbole d'innovation, de tradition et de style. Présente dans 125 pays, Villeroy & Boch conçoit des collections design dans les domaines de la salle de bains & wellness, ainsi que dans celui du Dining & Lifestyle.

## Contacts



**Simon Lauer**

Contact presse

Global Brand Communications Bathroom & Wellness

[lauer.simon@villeroy-boch.com](mailto:lauer.simon@villeroy-boch.com)

+49 151 16 17 34 15



**Veronika Friedrich**  
Contact presse  
Global Brand Communications Bathroom & Wellness  
Friedrich.Veronika@villeroy-boch.com