



NewMoon

juin 14, 2021 08:24 CEST

Des boissons fraîches pour les journées chaudes

Lorsque les températures franchissent la barre des 30 °C et que la chaleur est omniprésente, le corps ne souhaite qu'une chose : du liquide. Il faut boire, boire et boire dit-on alors. Bien que l'eau, plate ou gazeuse, étanche la soif, elle a un goût plutôt ennuyeux à la longue. Des désaltérants créatifs et frais proposent pourtant variété et goût : qu'il s'agisse de thé glacé fait maison, d'eau aromatisée aux fruits frais ou à la menthe, de cocktails sans alcool ou de boissons pétillantes servies le soir – glacées et servies dans un beau verre, ces boissons rafraîchissent avec style et fournissent au corps suffisamment de liquide.

Vous trouverez de délicieuses recettes de boissons estivales et les verres assortis sur le site Web de Villeroy & Boch : www.villeroyboch.com/rezefte

Pour chaque boisson, le verre approprié

Pour que l'apport en liquide nécessaire soit aussi agréable pour le goût que pour les yeux, il est conseillé de choisir le verre adéquat : les cocktails originaux, avec ou sans alcool, invitent à la dégustation et sont rafraîchissants servis dans les verres à margarita ou à cocktail de la collection Purismo. Un verre se trouve toujours dans les placards de la maison et peut être utilisé de façon universelle : c'est le verre à vin rouge. Bien que son nom suggère qu'il convient au vin rouge, sa forme large et bombée permet de l'utiliser à bien d'autres fins : qu'il s'agisse d'une eau minérale agrémentée de baies fraîches, d'un thé glacé ou d'un délicieux cocktail, tous les goûts sont permis. Les verres à vin rouge aux designs extravagants créent de plus un effet spectaculaire : servies dans les verres Manufacture Rock avec leur pied noir mat ou dans les verres NewMoon avec leur bord oblique caractéristique, les boissons séduisent alors tout autant que les verres.

Images à télécharger :

<https://cs.villeroy-boch.com/o...>

Marque de prestige, Villeroy & Boch se distingue par l'élégance et l'intemporalité de ses créations, notamment en matière de céramique où elle excelle depuis sa création en 1748. L'entreprise familiale, dont le siège se trouve à Mettlach en Allemagne, est symbole d'innovation, de tradition et de style. Présente dans 125 pays, Villeroy & Boch conçoit des collections design dans les domaines de la salle de bains et wellness, ainsi que dans celui du Dining & Lifestyle.

Contacts



Corinne Weyrauch

Contact presse

PR Manager Dining & Lifestyle

Weyrauch.Corinne@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 27 71