



juin 06, 2019 10:00 CEST

## Des bols pour vos plats préférés : un régal pour tous les sens de façon décontractée

Salé ou sucré ? Pour un plat à faible teneur en glucides ou végétalien ? Le matin, le midi, le soir ou simplement pour une pause ? Peu importe ce que vous mangez ou le moment, les bols sont toujours simples et délicieux. La tendance actuelle des mets servis dans des plats creux n'est pas uniquement exquise et saine, c'est une véritable nourriture de l'esprit : les ingrédients frais sentent merveilleusement bons, la présentation dans le bol est absolument délicieuse et si le bol est également agréable au toucher, c'est alors un plaisir à l'état pur pour tous les sens.

Manger des céréales, de la soupe ou un dessert dans un bol n'est pas nouveau et est apprécié depuis longtemps. La nouveauté concernant les bols actuels est la manière dont vos ingrédients préférés sont servis dans le plat : ils affichent des couleurs et des formes différentes avec plein de fantaisie et le souci du détail. Le repas devient ainsi un véritable plaisir des sens. Et les bols sont pratiques et merveilleusement faciles à utiliser : une fourchette ou une cuillère suffisent pour se régaler de façon décontractée, à la maison ou même en déplacement.

### **Le plat est (également) important**

Manger dans le plat creux adéquat, que l'on trouve, par exemple, chez Villeroy & Boch, est essentiel à un véritable plaisir de la dégustation. Les bols de la collection tendance it's my match par exemple, qui, avec leurs couleurs, leurs formes et leurs reliefs modernes, répandent le charme unique de l'imperfection parfaite. Et, pour tous ceux qui souhaitent manger leur bol préféré fait maison en dehors de chez eux, la série en céramique Modern Dining To Go est parfaite. Les boîtes en plastique peuvent ainsi rester à la maison en toute tranquillité.

**Images à télécharger :** <https://cs.villeroy-boch.com/admin/share/c151d6f0>

---

Villeroy & Boch est une des principales marques de prestige au monde pour les produits en céramique. Depuis sa fondation en 1748, l'entreprise familiale, dont le siège se trouve à Mettlach en Allemagne, est symbole d'innovation, de tradition et de style. La marque célèbre est présente dans 125 pays avec des produits issus des domaines de la salle de bain et du bien-être et des arts de la table.

## Contacts



### **Simone Struve**

Contact presse

PR Manager Kitchen & Living

[Struve.Simone@villeroy-boch.com](mailto:Struve.Simone@villeroy-boch.com)

+49 (0) 6864 / 81 12 49