



mar 10, 2019 09:00 CET

## Des éléments parfaitement assortis, combinables de façon universelle : Legato se restructure

L'évolution d'une série de meubles de salle de bains : ce qui a commencé par un concept de salle de bains doté d'un éclairage sophistiqué, s'est d'abord développé pour donner naissance à une collection de salles de bains complète puis à une plateforme de meuble universelle : Legato peut en effet désormais être associée avec la quasi-totalité des vasques à poser Villeroy & Boch. L'intérieur de la collection a également été retravaillé. Des fonds antidérapants, des châssis en filigrane et la nouvelle couleur anthracite apportent encore plus de contemporanéité à la partie intérieure des meubles

de salle de bains Legato.

## **Unique en son genre, le jour comme la nuit**

Avec une combinaison réussie de céramique rectiligne et de meubles expressifs, Legato invite le confort moderne dans la salle de bains. Ses arêtes biseautées sont une caractéristique design marquée qui confère une légèreté unique aux meubles et à la céramique. L'esthétique des meubles sous lavabos est soulignée par un éclairage LED en option qui crée dans la salle de bains une atmosphère unique, de jour comme de nuit. Les meubles Legato sans poignées et aux proportions généreuses se déclinent en douze couleurs différentes dont des tons unis très brillants et mats ainsi que des couleurs bois claires et sombres. Les deux nouveaux décors bois Nordic Oak et Arizona Oak apportent une sensation de naturel dans la salle de bains. Des couleurs tendance chaleureuses comme les nouveaux Soft Grey et Truffle Grey font de la pièce un espace clair et accueillant.

## **Pour combiner sans limites**

Legato est une collection véritablement polyvalente et elle est, désormais, encore plus facile à combiner. Ses meubles sous lavabo expressifs se combinent avec la quasi-totalité des vasques à poser Villeroy & Boch, parmi lesquelles celles des collections réussies Loop&Friends, Memento, Subway 2.0, My Nature, Aveo New Generation, Venticello, Architectura et Artis, mais, désormais également, les collections premium Finion et Memento 2.0 ainsi que la nouvelle collection Collaro. Il est ainsi possible de trouver des solutions pour tous les goûts, toutes les exigences et toutes les configurations de pièce.

## **Legato de la tête aux pieds**

Legato est parfaite non seulement pour une combinaison mix and match, mais elle est également du plus bel effet sous forme de look complet composé à partir de la collection. Les plans de toilettes Legato semblent, grâce à leurs arêtes biseautées, comme suspendus au-dessus du meuble. Cet effet est renforcé par l'éclairage LED disponible en option. Les façades sans poignées se ferment à fleur du caisson et créent une esthétique nette. Grâce à leur dessous entièrement émaillé, les lavabos peuvent aussi bien être installés avec un cache-siphon ou que sur une colonne. De plus, il existe, pour Legato, un WC et un bidet suspendus ou sur pied ainsi qu'un WC

combiné doté de la technologie DirectFlush. Des baignoires rectangulaires en acrylique de haute qualité munies d'un large bord pratique et extrêmement plat ont également été développées de façon à être parfaitement coordonnées. Elles se déclinent, au choix, en quatre tailles afin que chacun trouve une baignoire adaptée à la configuration de sa pièce. Le positionnement de l'arrivée d'eau au centre de la baignoire apporte encore plus de confort lors de l'utilisation.

### **Un talent organisationnel aux atouts uniques**

Même côté intérieur, Legato se montre sous son meilleur jour : ses tiroirs séduisent par leur nouvelle esthétique moderne dans un anthracite chic et leurs châssis minces. Des inserts pratiques permettent de ranger et d'obtenir une vue d'ensemble parfaite nette. Grâce à la nouvelle fonction antidérapante intégrée, tout reste parfaitement à sa place.

### **Vous trouverez des photos à l'adresse suivante :**

<https://cs.villeroy-boch.com/admin/share/f1b282b3>

---

Villeroy & Boch est une des principales marques de prestige au monde pour les produits en céramique. Depuis sa fondation en 1748, l'entreprise familiale, dont le siège se trouve à Mettlach en Allemagne, est symbole d'innovation, de tradition et de style. La marque célèbre est présente dans 125 pays avec des produits issus des domaines de la salle de bain et du bien-être et des arts de la table.

## Contacts



### **Simon Lauer**

Contact presse

PR Manager Bathroom & Wellness

Lauer.Simon@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 27 22