oct 24, 2018 10:04 CEST

Des espaces pour les personnes : Villeroy & Boch présente un livre numérique concernant l'hôtel du futur

Le marché mondial de l'hôtellerie est en croissance : Il y a 369.144 hôtels étoiles dans le monde, dont 38.233 appartiennent aux dix plus grands groupes hôteliers. En 2016, l'hôtellerie mondiale a généré 550 milliards de dollars US. Mariott International, le plus grand groupe hôtelier, a réalisé lui-même un chiffre d'affaires de 17,07 milliards de dollars. Mais quelle sera la tendance dans le futur ? Que doit faire le secteur hôtelier pour continuer à croître à l'avenir ? La nouvelle publication de 80 pages intitulée « L'hôtel du futur » et signée Villeroy & Boch met en lumière les courants actuels, décrit

des faits et présente des développements clés sur la base d'études. De nouveaux défis attendent, par conséquent, les architectes et concepteurs dans les années à venir.

Mégatendances globales et rôle de pionnier des hôtels

L'hôtel du futur est soumis au contexte des mégatendances globales qui, de l'avis des experts et des chercheurs de tendances, marqueront de façon décisive la réalité quotidienne dans les années à venir. La globalisation et l'urbanisation, la quête de l'épanouissement personnel et l'individualité ainsi que l'évolution démographique, tous ces aspects ont une influence sur l'hôtel du futur : celui-ci doit associer les opportunités de la digitalisation et les besoins individuels de l'homme moderne tout en s'adaptant aux exigences en matière de durabilité. L'objectif est de parvenir à un hôtel autonome et indépendant du point de vue énergétique.

Individualité, santé, durabilité et design biophilique

Et qu'en est-il de la salle de bains ? Ici, le bien-être personnel du client doit toujours être mis au premier plan en exploitant toutes les possibilités techniques. Le scientifique Dr. Alexander Rieck, directeur du projet de collaboration « Future Hotel » de l'Institut Fraunhofer pour la gestion du travail et l'organisation (IAO) de Stuttgart, également fondateur du cabinet d'architecture LAVA, explique : « La salle de bains du futur est adaptative, elle doit pouvoir satisfaire aux différents utilisateurs et exigences. Les salles de bains deviennent de plus en plus personnalisables grâce aux nouveautés en matière de technologie et de produits. » Cela signifie que la salle de bains devient une salle de bains « Transformer » qui s'adapte à chaque situation et utilisateur. Ainsi, outre les couleurs, la hauteur et la forme des robinetteries, des lavabos et des WC s'adaptent, par exemple, à la taille du corps et le miroir se transforme à la demande en un écran d'ordinateur proposant de nombreux programmes.

Comme source d'inspiration, Villeroy & Boch dévoile des exemples de concepts hôteliers novateurs exceptionnels. Comme l'hôtel Schani de Vienne, le premier véritable hôtel du futur du projet commun « Future Hotel » du Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation. Au bar de l'hôtel, les clients peuvent déjà payer en bitcoins. Et, si la consommation d'eau individuelle augmente de façon importante, dans les salles de bains, une lampe passe du vert au rouge.

Vous trouverez des informations détaillées, des faits et des chiffres intéressants et surprenants concernant le marché de l'hôtellerie et la salle de bains d'hôtel ainsi que des déclarations d'experts et une sélection de projets hôteliers exceptionnels tournés vers l'avenir dans le livre numérique « L'hôtel du futur - Ou le futur aurait-il un peu d'avance ? ». Il peut être téléchargé à l'adresse suivante http://pro.villeroy-boch.com/hotf.

Images à télécharger :

https://cs.villeroy-boch.com/admin/share/b299c5d2

Villeroy & Boch est une des principales marques de prestige au monde pour les produits en céramique. Depuis sa fondation en 1748, l'entreprise familiale, dont le siège se trouve à Mettlach en Allemagne, est symbole d'innovation, de tradition et de style. La marque célèbre est présente dans 125 pays avec des produits issus des domaines de la salle de bain et du bien-être et des arts de la table.

Contacts

Simon Lauer
Contact presse
Global Brand Communications Bathroom & Wellness
Lauer.Simon@villeroy-boch.com
+49 (0) 6864 81 27 22