



To Go

mar 08, 2021 00:00 CET

Des solutions intelligentes pour la restauration et les entreprises : des produits réutilisables plutôt que jetables avec la collection To Go de Villeroy & Boch

Le café et le thé sont populaires et nous suivent partout plus que jamais, le « café à emporter » fait, en effet, depuis longtemps déjà partie de la restauration comme de la vie professionnelle : que ce soit au bureau, lors d'une réunion d'équipe, en rendez-vous clientèle ou en déplacement, les

mugs pratiques munis d'un couvercle ont envahi notre vie. Les mugs jetables habituels en carton ou en plastique utilisent toutefois des ressources précieuses et créent d'énormes quantités de déchets qui nuisent à l'environnement et reviennent toujours plus chers aux entreprises.

Des mugs réutilisables en porcelaine : la meilleure alternative

La solution est la suivante : des produits réutilisables plutôt que jetables. La collection To Go de Villeroy & Boch est la meilleure alternative à la vaisselle jetable. Ce concept bien pensé séduit car il permet de réduire les déchets et les coûts : un mug réutilisable en porcelaine peut être utilisé plusieurs années de sorte que les frais d'achat continus associés aux produits jetables disparaissent complètement. Les mugs To Go de haute qualité sont, de plus, neutres au goût, ne contiennent aucune substance nocive et respectent l'environnement car ils sont composés uniquement de matières premières naturelles.

Le couvercle en porcelaine innovant avec son ouverture ergonomique pour boire, sa fermeture inédite et son joint d'étanchéité en silicone de haute qualité se ferme de façon parfaitement étanche mais reste facile à ouvrir. Le mug, une fois rempli, se transporte ainsi facilement et offre un contact agréable avec les lèvres lors de la dégustation. Cerise sur le gâteau : le couvercle en porcelaine permet également de transformer un mug à anse exquis issu de différentes collections Villeroy & Boch en un mug To Go, rapidement et simplement.

De la vaisselle à emporter : jolie et simple

De nouveaux designs actuels viennent compléter les mugs blancs classiques existants et les designs inspirés des célèbres « dalles de Mettlach » en Indigo, Jade et Rose. Un nouveau mug avec des motifs de succulentes vert tendre, deux versions de dégradés pleins de fraîcheur en vert et rose ainsi qu'un mug au look marbre tendance font ainsi leur apparition. La version noire mate épurée avec son toucher satiné raffiné attire tous les regards et est parfaitement assortie avec la collection The Rock. Une autre nouveauté : la taille S qui offre une alternative pratique pour voyager léger et propose avec sa contenance de 290 ml un volume qui reste généreux pour votre boisson préférée.

Des coupes en porcelaine, déclinées en trois tailles et assorties aux mugs,

conviennent merveilleusement pour emporter des en-cas, des salades ou un repas. Elles peuvent également être fermées avec des couvercles de sorte que les clients puissent emporter leur repas préparé dans la cuisine très facilement et le savourer avec insouciance. Ces coupes en porcelaine peuvent également être utilisées pour emporter les plats d'un restaurant d'entreprise. Tous les produits To Go peuvent être utilisés au four à micro-ondes de sorte qu'il est possible d'y réchauffer des boissons chaudes ou des repas rapidement. Après utilisation, il suffit de les laver de façon hygiénique au lave-vaisselle.

Un look personnalisé : une vaisselle To Go marquée du logo de l'entreprise

Sur demande, les designers de Villeroy & Boch peuvent intégrer sur la porcelaine To Go le design d'entreprise du client. Un logo ou un slogan d'entreprise peuvent ainsi être apposés sur tous les produits, même directement sur le couvercle en porcelaine, de façon bien visible. Un décor personnalisé aux couleurs de l'identité visuelle de l'entreprise est également possible.

Les produits de haute qualité To Go en porcelaine permettent aux entreprises de n'importe quel secteur ainsi qu'aux hôtels et restaurants innovants ou aux compagnies maritimes organisant des croisières, de se positionner élégamment en tant qu'entreprise responsable.

Images à télécharger : <https://cs.villeroy-boch.com/o...>

Marque de prestige, Villeroy & Boch se distingue par l'élégance et l'intemporalité de ses créations, notamment en matière de céramique où elle excelle depuis sa création en 1748. L'entreprise familiale, dont le siège se trouve à Mettlach en Allemagne, est symbole d'innovation, de tradition et de style. Présente dans 125 pays, Villeroy & Boch conçoit des collections design dans les domaines de la salle de bains et wellness, ainsi que dans celui du Dining & Lifestyle.

Contacts



Corinne Weyrauch

Contact presse

PR Manager Dining & Lifestyle

Weyrauch.Corinne@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 27 71