



avr 15, 2019 10:05 CEST

## D'une élégance classique ou d'une sobriété moderne : le noir est le nouveau blanc

« Je vais les foutre tout en noir ! » : avec cette phrase de Coco Chanel, cette couleur à l'élégance intemporelle, incarnant sensualité et élégance, fit une entrée remarquée dans le monde de la mode. L'univers de la mode lui a en effet succombé depuis longtemps. L'effet à la fois chic et sobre de cette couleur est toutefois également utilisé en matière de décoration intérieure ; combiné à la perfection, le noir apporte des notes pleines d'élégance à l'habitat sans jamais être envahissant. Cette couleur ne connaît plus aucune limite dans la maison, que ce soit dans la pièce à vivre, la cuisine ou la salle

de bains, et elle permet d'obtenir un rendu classique ou moderne.

L'atout du noir : il se combine avec toutes les couleurs. Le look blanc et noir intemporel crée un dynamisme fascinant. Mais, les tons gris et bois tendance mettent également habilement en scène la teinte noire pour créer une atmosphère élégante et chaleureuse à la fois.

### **Images à télécharger :**

<https://cs.villeroy-boch.com/admin/share/dede879c>

---

Villeroy & Boch est une des principales marques de prestige au monde pour les produits en céramique. Depuis sa fondation en 1748, l'entreprise familiale, dont le siège se trouve à Mettlach en Allemagne, est symbole d'innovation, de tradition et de style. La marque célèbre est présente dans 125 pays avec des produits issus des domaines de la salle de bain et du bien-être et des arts de la table.

### **Contacts**



#### **Simone Struve**

Contact presse

PR Manager Kitchen & Living

[Struve.Simone@villeroy-boch.com](mailto:Struve.Simone@villeroy-boch.com)

+49 (0) 6864 / 81 12 49