



The Rock

mar 08, 2021 00:00 CET

Encore plus de polyvalence pour le look ardoise authentique : la collection populaire The Rock est complétée par des tasses et des assiettes rectangulaires

Depuis son lancement en 2018, le succès de la collection The Rock de Villeroy & Boch, à l'esthétique reproduisant fidèlement l'ardoise ne se dément pas, si bien que cette gamme de produits s'agrandit pour la deuxième fois déjà : des assiettes et des plats carrés ou rectangulaires, des tasses, ainsi qu'un bol rendent cette collection devient encore plus polyvalente et plus tendance et en font le décor idéal pour des mises en scène culinaires créatives.

Le thème « Nature et naturel » est plus tendance que jamais dans le domaine de la gastronomie : une cuisine ambitieuse, si possible régionale et bio, utilisant des ingrédients de haute qualité à le vent en poupe. Avec The Rock, Villeroy & Boch propose des arts de la table absolument parfaits pour ces tendances culinaires. En effet, le design de The Rock est inspiré de l'ardoise : la structure de cette pierre brute caractéristique qui s'est formée pendant des millions d'années a été réinterprétée et reproduite avec authenticité, visuellement et tactilement en Premium Porcelain grâce à une technique de fabrication des plus modernes. Cette authenticité est minutieuse car même les arêtes légèrement éclatées résultant de la fabrication artisanale des ardoises traditionnelles ont été reproduites pour former le bord visible constituant la transition entre l'aile et la coupe.

Cette collection joue avec deux versions de structure différentes : un fin relief d'ardoise apparaît sur l'ensemble de la surface des parties de l'assiette coupe, ce qui lui donne un aspect particulièrement réaliste et souligne ses lignes épurées. Pour les assiettes et les sous-tasses comportant une aile et un bassin, la structure en relief se retrouve exclusivement sur l'aile. Tous les articles sont disponibles en deux couleurs : le noir intense Black Shale qui s'inspire de la couleur naturelle de l'ardoise et le blanc White Glacier inhabituel pour ce matériau permettent de mettre en valeur visuellement les plats et de les servir avec un effet bluffant jouant sur les contrastes.

Après l'ajout à l'assortiment de tasses pour le petit-déjeuner et à moka en verre, d'un bol et d'une coupe plate en céramique en 2019, d'autres nouveautés en porcelaine, séduisantes déclinées en deux couleurs viennent compléter l'assortiment : les assiettes et les plats carrés ou rectangulaires, disponibles en deux tailles, confèrent, avec leur forme moderne un aspect design au style contemporain à la collection. Seuls ou associés avec les formes rondes existantes, ils permettent de réaliser une mise en scène de table et de buffet étonnante. Des tasses en céramique proposées en trois tailles sont également entièrement nouveaux, sans relief, ces articles donnent de nouveaux aspects décoratifs à la collection.

Tous les articles en céramique de la collection The Rock sont composés de tessons teintés dans la masse en Premium Porcelain et revêtus d'un émail spécial. Bien qu'à peine différente de l'ardoise naturelle, cette vaisselle marque des points grâce aux avantages pratiques de la céramique puisqu'elle résiste au lave-vaisselle et au four à micro-ondes.

Images à télécharger : <https://cs.villeroy-boch.com/a...>

Marque de prestige, Villeroy & Boch se distingue par l'élégance et l'intemporalité de ses créations, notamment en matière de céramique où elle excelle depuis sa création en 1748. L'entreprise familiale, dont le siège se trouve à Mettlach en Allemagne, est symbole d'innovation, de tradition et de style. Présente dans 125 pays, Villeroy & Boch conçoit des collections design dans les domaines de la salle de bains et wellness, ainsi que dans celui du Dining & Lifestyle.

Contacts



Corinne Weyrauch

Contact presse

PR Manager Dining & Lifestyle

Weyrauch.Corinne@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 27 71