



fév 06, 2020 12:13 CET

Exercice 2019 : Le résultat consolidé de Villeroy & Boch a plus que doublé

Chiffre d'affaires consolidé : 833,3 millions d'euros

Le Groupe Villeroy & Boch a enregistré au cours de l'exercice 2019 un chiffre d'affaires consolidé de 833,3 millions d'euros, se situant ainsi dans le corridor d'objectif réajusté à l'issue du premier semestre. Par rapport à l'année précédente, le chiffre d'affaires recule de 2,3 %.

EBIT consolidé : 103,4 millions d'euros ; EBIT opérationnel consolidé : 51,0 millions d'euros

Atteignant 103,4 millions d'euros en 2019, le résultat consolidé avant intérêts et impôts (EBIT) a nettement surpassé les 53,6 millions d'euros de l'exercice précédent. Cela s'explique en particulier par un produit exceptionnel d'un montant de 52,4 millions d'euros découlant notamment d'une vente immobilière réalisée au Luxembourg. L'EBIT opérationnel de 51,0 millions d'euros est ressorti légèrement en-dessous de celui de l'année précédente, recul essentiellement lié au chiffre d'affaires.

Résultat consolidé : 80,4 millions d'euros

Pour l'exercice 2019, le résultat consolidé de 80,4 millions d'euros a plus que doublé par rapport à l'an dernier. Cette très nette hausse provient en premier lieu du résultat non opérationnel enregistré.

Évolution au sein des Divisions

La Division Salle de Bains et Wellness a réalisé au cours de l'exercice écoulé un chiffre d'affaires de 554,0 millions d'euros, les chiffres d'affaires dans les secteurs d'activités se développant néanmoins différemment : alors que dans les secteurs Wellness et cuisine le chiffre d'affaires a progressé respectivement de 4,1 % et de 1,1 %, il a baissé dans les secteurs d'activités céramique sanitaire (-8,3 %), robinetteries (-1,4 %) et meubles de salle de bains (-1,3 %). La hausse du chiffre d'affaires dans le domaine Wellness a essentiellement été réalisée grâce à une bonne performance au niveau des baignoires Quarryl®. Le recul du chiffre d'affaires au niveau des produits sanitaires résulte en grande partie d'un premier semestre difficile, marqué par l'écoulement des stocks des clients ainsi que des retards dans l'activité de gestion de projets, notamment en Chine. Une stabilisation de l'activité au troisième trimestre et une progression du chiffre d'affaires au quatrième trimestre ont permis de rattraper en partie le net déficit des ventes au cours de l'année par rapport à l'année précédente.

Le chiffre d'affaires de la Division Arts de la Table a augmenté de 3,9 %, à 276,5 millions d'euros l'exercice passé. La croissance a fortement été soutenue par l'activité de commerce électronique (+16,3 %). Dans toutes les régions, la part des activités de commerce électronique a contribué à hauteur de 19,6 % au chiffre d'affaires global des Arts de la Table. Le développement de l'activité de gestion de projets (+3,9 %) a été particulièrement positif en Europe et aux États-Unis. Grâce à l'optimisation de la gestion des boutiques, les magasins de vente propre à Villeroy & Boch ont en outre renoué avec la

croissance (1,3 %). L'activité avec les partenaires commerciaux en magasin a également enregistré une évolution positive, notamment sur les marchés européens.

Investissements

Les investissements en immobilisations corporelles et incorporelles ont été de 33,2 millions d'euros au cours de l'exercice écoulé. La majeure partie des investissements, soit 82,5 % d'entre eux, a été consacrée à la Division Salle de Bains et Wellness. La priorité des investissements s'est portée sur l'acquisition de nouvelles installations de production pour les usines de céramique sanitaire en Allemagne et à l'étranger. Dans la Division Arts de la Table, les investissements ont porté en priorité sur de nouvelles machines et de nouveaux outils pour la production et l'optimisation du réseau du commerce de détail.

Dividendes

Le Conseil de Surveillance et le Directoire proposeront à l'Assemblée générale du 27 mars 2020 d'affecter le bénéfice au bilan réalisé par Villeroy & Boch AG à la distribution d'un dividende de 0,60 euro par action préférentielle et de 0,55 euro par action ordinaire.

Estimation de la situation commerciale

« Alors que notre Division Arts de la Table a connu une évolution positive tout au long de l'année 2019, l'évolution du chiffre d'affaires de la Division Salle de Bains et Wellness a été plus faible qu'escompté au premier semestre. Cependant, nous avons globalement atteint nos objectifs réajustés cet été et réalisé un excellent résultat consolidé, grâce notamment à notre produit exceptionnel », explique Frank Göring, président du Directoire de Villeroy & Boch AG.

Pour l'exercice 2020, le Groupe table sur une légère croissance du chiffre d'affaires et du résultat opérationnel.

Villeroy & Boch est une des principales marques de prestige au monde pour les produits en céramique. Depuis sa fondation en 1748, l'entreprise

familiale, dont le siège se trouve à Mettlach en Allemagne, est symbole d'innovation, de tradition et de style. La marque célèbre est présente dans 125 pays avec des produits issus des domaines de la salle de bain et du bien-être et des arts de la table.

Contacts



Melanie Schnitzler

Contact presse

Director Corporate Communications

Schnitzler.Melanie@villeroy-boch.com

+49 (0) 151 23 54 75 55



Anabell Westrich

Contact presse

Corporate Communications DACH

Westrich.Anabell@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 81 13 38



Corinne Weyrauch

Contact presse

Global Brand Communications Dining & Lifestyle

Weyrauch.Corinne@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 81 27 71



Simon Lauer

Contact presse

Global Brand Communications Bathroom & Wellness

Lauer.Simon@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 81 27 22



Veronika Friedrich

Contact presse

Global Brand Communications Bathroom & Wellness

vfriedrich@villeroyboch.com

+44 7592 386 335



Lioba Wagner

Contact presse
Brand Communications DACH
Wagner.Lioba@villeroy-boch.com
+49 (0) 6864 81 13 30



Marc Nagel

Contact presse
Brand Communications DACH
mnagel@villeroyboch.com
+49 228 521 253



Jenny Wilson Smith

Contact presse
Communications UK
jwilsonsmith@villeroyboch.com
+44 1482 499637



Laura Caragliano

Contact presse
Communications Italie
lcaragliano@villeroyboch.com
+39 02 2888319



Monika Kostadinova

Contact presse
Communications Bulgarie
mkostadinova@villeroyboch.com
+359 675 30243



Burson

Contact presse
PR France
Marine Torresse
marine.torresse@bursonglobal.com
+33 6 4665 7771



Talk About PR & Communicatie

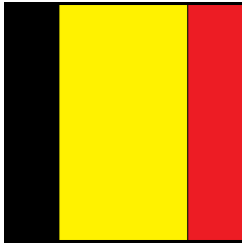
Contact presse

PR Pays-Bas

Natasja Gregorowitsch & Karen Baelde

info@talkabout.nu

+31 76581 54 66



Talk About PR & Communicatie

Contact presse

PR Belgique

Natasja Gregorowitsch

info@talkabout.nu

+31 76 581 54 66



Anna Strand

Contact presse

PR Scandinavie

Strand.Anna@villeroy-boch.com

+46 700730144



Interdependence PR

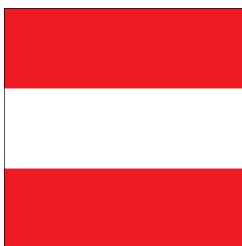
Contact presse

PR USA

Geetha Kerlin (Dining & Lifestyle)

villeroyboch@interdependence.com

+001 917 596 0004



Klartext PR

Contact presse

PR Autriche

Gerhild Hofer, MBA

hofer@klartext-pr.at

+43 650 81 88 938