



Manufacture Rock

sep 07, 2022 11:12 CEST

Fêter la Saint-Sylvestre avec glamour : pour la nouvelle année, la table revêt elle aussi la « petite robe noire »

La préparation du Nouvel An est généralement un défi bien particulier : cela doit-il être une fête géante dans le centre-ville ou une réunion conviviale chez soi ? Notre conseil : un dîner plein de style organisé avec les meilleurs amis à la maison permettra de faire du passage à la nouvelle année un événement très spécial - inoubliable, personnel, individuel et, grâce à Villeroy & Boch, il s'accompagnera d'un soupçon de brillance et de glamour.

Beaucoup de noir et des notes dorées

La mode et le design d'intérieur ne jurent que par lui, et même la table l'a adopté depuis longtemps : le noir est à la fois une tendance en vogue et un classique intemporel, tout à fait adapté à une table glamour pour le Nouvel An. Avec son audace affirmée mais sa sobriété évidente, la collection de vaisselle Manufacture Rock est une référence en matière de style et de bon goût. En effet, elle est aussi naturellement simple que la « petite robe noire », du plus bel effet en toute occasion. Les assiettes et les coupes structurées noires mates reflètent l'authenticité des ardoises dégageant un attrait irrésistible au regard mais encore plus au toucher. En contraste, l'élégante vaisselle NewMoon, d'un blanc brillant, met en scène un fin croissant de Lune sur la table.

Les verres et les couverts de table forment une harmonie parfaite : avec leurs pieds hauts et noirs, les verres à vin de la série Manufacture Rock attirent absolument tous les regards et sont en même temps des compagnons idéaux pour des vins raffinés. Les couverts de table apportent une touche de brillance : MetroChic d'Or avec sa finition dorée de haute qualité répand un luxe supplémentaire sur la table. Enfin, en guise de décoration finale, un peu de paillettes dorées et un élégant bouquet de fleurs aux couleurs douces et feutrées, et la table revêtue de sa « petite robe noire » attirera ainsi tous les regards.

Un design contemporain avec une attitude Art déco

Lorsque l'on trinque à minuit, une flûte à champagne spéciale est bien sûr indispensable pour le passage à la nouvelle année : qu'il s'agisse d'une flûte à champagne élancée avec un bord biseauté de la série NewMoon, d'une coupe raffinée taillée à la main comme Grand Royal ou d'une coupe à champagne colorée, l'essentiel est que le son soit beau lorsque l'on porte un toast à la nouvelle année. La boisson raffinée sera placée avec beaucoup de style sur un dessous de verre MetroChic au charme des années 20, en Premium Bone Porcelain d'un blanc pur, décorée de lignes d'un noir profond et de fines touches d'or 20 carats, comme une déclaration de style et de design pleine de chic. Bienvenue à 2023 !

Images à télécharger : <https://cs.villeroy-boch.com/o...>

Marque de prestige, Villeroy & Boch se distingue par l'élégance et l'intemporalité de ses créations, notamment en matière de céramique où elle excelle depuis sa création en 1748. L'entreprise familiale, dont le siège se trouve à Mettlach en Allemagne, est symbole d'innovation, de tradition et de style. Présente dans 125 pays, Villeroy & Boch conçoit des collections design dans les domaines de la salle de bains & wellness, ainsi que dans celui du Dining & Lifestyle.

Contacts



Corinne Weyrauch

Contact presse

Global Brand Communications Dining & Lifestyle

Weyrauch.Corinne@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 81 27 71



Lioba Wagner

Contact presse

Brand Communications DACH

Wagner.Lioba@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 81 13 30