



juil 02, 2019 10:08 CEST

Gamme de vaisselle élargie – One for all : Affinity se joue de toutes les possibilités

Bienvenue dans le monde d’Affinity ! C’est ainsi que la Division Hospitality de Villeroy & Boch présente la gamme de vaisselle Affinity, qui a été développée pour répondre aux souhaits et exigences de la gastronomie moderne. Il en résulte une collection complète à l’esthétique forte, multifonctionnelle et extrêmement solide, capable de faire face de façon optimale à tous les défis dans la cuisine et en service, et ce dans le monde entier.

Cosmopolite

La gamme Affinity est une vraie cosmopolite : la nouvelle série se sent chez elle sur tous les continents et dans toutes les cuisines. Et plus encore : la gamme Affinity trouve aussi parfaitement sa place dans les hôtels design et les hôtels d'affaires, de même que dans les cafés ou les bars branchés, les cantines et les chaînes gastronomiques. L'esthétique puriste et la multifonctionnalité intelligente de la série ouvrent un champ illimité de combinaisons et possibilités d'utilisation créatives.

Une esthétique forte et (multi-)fonctionnelle

La gamme Affinity mise résolument sur son concept esthétique : des formes simples, compréhensibles, et des détails raffinés, offrent à cette vaisselle un caractère bien à elle : un style décent, de l'intelligence et une très grande polyvalence dans un blanc intemporel et moderne. La gamme Affinity joue jusque dans les moindres détails le jeu de l'association des éléments ovales et des éléments ronds et sait créer la surprise. Parmi les 14 nouveaux articles de la nouvelle extension de gamme se trouvent pour la première fois des formes rectangulaires Gastro Norm qui se marient à la perfection avec la gamme existante tout en apportant un air de nouveauté. Les tasses pour le petit-déjeuner et les tasses à moka rondes associées aux nouvelles sous-tasses rectangulaires attirent ainsi, entre autres, tous les regards sur la table.

(Multi)fonctionnelle

En tant que concept de vaisselle professionnel, la gamme Affinity remplit naturellement toutes les exigences de la gastronomie moderne. Avec un grand nombre d'assiettes, de tasses et de mugs différents, divers plats, des coupes et des plats creux, dont beaucoup sont au format Gastro Norm et peuvent être empilés, Affinity est la plus vaste collection de la gamme Villeroy & Boch. De plus, elle propose également des articles exceptionnels comme des plateaux compartimentés avec cloche, un présentoir polyvalent ou les nouveaux plateaux gourmands en deux tailles. Ceux-ci se veulent non seulement modernes mais présentent également des avantages pratiques : une tasse ainsi qu'un petit en-cas, une part de gâteau ou une pâtisserie trouveront ainsi leur place sur ces plateaux rectangulaires. Ils sont parfaits pour servir le café, le thé ou un déjeuner avec simplicité dans le salon, dans le parc ou en chambre. Un choix d'articles intelligents invitant à de nouvelles expériences tout en alliant polyvalence et efficacité permet ainsi de mettre en scène des univers culinaires sans cesse différents.

Solide et durable

La gamme Affinity fait face à toutes les situations. Bien entendu, tous les éléments sont adaptés au lave-vaisselle, au four à microondes et à la salamandre. La porcelaine premium de qualité est par ailleurs si robuste et si résistante, qu'elle est à même de résister aux sollicitations les plus intenses, et ce pendant de nombreuses années. C'est pourquoi la société Villeroy & Boch a décidé de faire bénéficier les articles plats d'une garantie anti-ébréchure de 10 ans. De plus, la gamme Affinity bénéficie du programme AAA (Articles Always Available), qui garantit la disponibilité permanente des articles de base de la série.

Individuelle

L'individualité à l'état pur : la conception esthétique de la gamme Affinity, notamment le large bord des articles plats, a été choisie de façon à s'adapter à la perfection aux envies de personnalisation des articles. Il est par exemple possible d'apposer sur la vaisselle le logo ou la griffe d'un établissement aux couleurs de celui-ci. La conception esthétique spéciale de la maison Villeroy & Boch permet également d'autres solutions de personnalisation telles que les reliefs blancs ou les filets en métal noble, or ou platine. Une autre possibilité consiste à laisser les designers de chez Villeroy & Boch développer un décor entièrement dédié, répondant aux souhaits et attentes du client, qui sera mis en œuvre sur la vaisselle avec professionnalisme et le plus grand soin.

Images à télécharger : <https://cs.villeroy-boch.com/admin/share/951bf86d>

Villeroy & Boch est une des principales marques de prestige au monde pour les produits en céramique. Depuis sa fondation en 1748, l'entreprise familiale, dont le siège se trouve à Mettlach en Allemagne, est symbole d'innovation, de tradition et de style. La marque célèbre est présente dans 125 pays avec des produits issus des domaines de la salle de bain et du bien-être et des arts de la table.

Contacts



Melanie Schnitzler

Contact presse

Director Corporate Communications

Schnitzler.Melanie@villeroy-boch.com

+49 (0) 151 23 54 75 55



Anabell Westrich

Contact presse

Corporate Communications DACH

Westrich.Anabell@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 81 13 38



Corinne Weyrauch

Contact presse

Global Brand Communications Dining & Lifestyle

Weyrauch.Corinne@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 81 27 71



Simon Lauer

Contact presse

Global Brand Communications Bathroom & Wellness

Lauer.Simon@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 81 27 22



Veronika Friedrich

Contact presse

Global Brand Communications Bathroom & Wellness

vfriedrich@villeroyboch.com

+44 7592 386 335



Lioba Wagner

Contact presse

Brand Communications DACH

Wagner.Lioba@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 81 13 30

**Marc Nagel**

Contact presse
Brand Communications DACH
mnagel@villeroyboch.com
+49 228 521 253

**Jenny Wilson Smith**

Contact presse
Communications UK
jwilsonsmith@villeroyboch.com
+44 1482 499637

**Laura Caragliano**

Contact presse
Communications Italie
lcaragliano@villeroyboch.com
+39 02 2888319

**Monika Kostadinova**

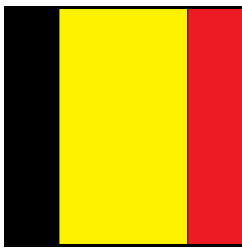
Contact presse
Communications Bulgarie
mkostadinova@villeroyboch.com
+359 675 30243

**Burson**

Contact presse
PR France
Marine Torresse
marine.torresse@bursonglobal.com
+33 6 4665 7771

**Talk About PR & Communicatie**

Contact presse
PR Pays-Bas
Natasja Gregorowitsch & Karen Baelde
info@talkabout.nu
+31 76581 54 66



Talk About PR & Communicatie

Contact presse
PR Belgique
Natasja Gregorowitsch
info@talkabout.nu
+31 76 581 54 66



Anna Strand

Contact presse
PR Scandinavie
Strand.Anna@villeroy-boch.com
+46 700730144



Interdependence PR

Contact presse
PR USA
Geetha Kerlin (Dining & Lifestyle)
villeroyboch@interdependence.com
+001 917 596 0004



Klartext PR

Contact presse
PR Autriche
Gerhild Hofer, MBA
hofer@klartext-pr.at
+43 650 81 88 938