



juin 01, 2024 10:00 CEST

Ideal Standard: Collection la dolce vita et meubles finesse

Dernière née des collections Atelier, la gamme Dolce Vita d'Ideal Standard offre des solutions pour l'ensemble de la salle de bains. Conçue par Roberto Palomba, designer de renom et Chief Design Officer de la marque, elle s'inspire de la douceur et du style de vie à l'italienne, jouant avec les courbes et les formes, pour faire entrer la beauté dans cette pièce. Pour apporter une touche de couleur, elle peut être associée aux nouveaux meubles Finesse.

Dolce Vita, des solutions élégantes pour l'ensemble de la salle de bains
Esthétiquement, la beauté de la collection Dolce Vita est soigneusement équilibrée entre des formes géométriques et organiques.

Véritable représentation de la philosophie Singular™ d'Ideal Standard pour concevoir une salle de bains personnalisée, Dolce Vita offre des possibilités infinies de combinaisons grâce aux éléments qui la composent et qui s'associent à d'autres collections :

- . lavabos (60 et 80 cm) et lavabos-plans asymétriques avec plage de dépose à droite ou à gauche (100 et 120 cm) en céramique, aux bords incurvés présentant un design en corolle ;
- . WC et bidets suspendus ou à accostage mural, carénés, en céramique, reprenant la forme de corolle;
- . baignoires rectangulaires (4 dimensions) ou duo (3 dimensions), en acrylique blanc brillant, à encastrer ou à poser ;
- . baignoire îlot (185x85 cm) en solid surface blanc mat, au design épuré et toujours en corolle ;
- . la robinetterie, associant simplicité et élégance des détails, vient répondre à l'ouverture en corolle des lavabos-plans en s'évasant à sa base avec des mitigeurs de lavabo, des modèles muraux, des mitigeurs de bain et de douche ;
- . colonnes de douche à l'esthétique élégante minimaliste ;
- . nombreux accessoires (porte-serviettes, porte-rouleau, porte-savon, patère, porte-brosse et brosse WC, ...) reprenant le design au pied évasé et aux lignes douces.

Toutes les robinetteries et accessoires sont disponibles en chrome ou dans les finitions PVD durables d'Ideal Standard : or brossé, gris magnétique et gris orage.

Dolce Vita, performances et durabilité

La gamme Dolce Vita ne se contente pas d'être élégante. Derrière son esthétique, se cache la technologie innovante Ideal Standard. Les WC sont dotés de la technologie AquaBlade® (les cuvettes suspendues sont également disponibles avec la technologie RimLS+®) pour une excellente performance de la chasse d'eau et une meilleure hygiène, tandis que les cartouches en céramique FirmaFlow® des robinets garantissent leur durabilité.

Meubles Finesse, un design actuel

Associés aux lavabos et lavabos-plans asymétriques Dolce Vita, les nouveaux meubles Finesse d'Ideal Standard dessinent un ensemble élégant et sobre.

Combinant esthétique moderne et qualité durable, ils sont fabriqués en panneaux MFC 16 mm et en MDF pour les façades laquées des tiroirs, et se

déclinent en :

. 4 dimensions (60, 80, 100 et 120 cm), avec un ou deux tiroirs,

. niche une ou deux cases avec plan 40 x 50 cm,

. colonne de rangement et demi-colonne asymétriques, le premier tiers est composé d'étagères ajourées sur toute la hauteur ; les deux tiers restants d'étagères cachées par une porte.

. 6 finitions : blanc brillant, gris anthracite, beige mat, noyer foncé, chêne naturel et bleu cendré rainuré. La finition rainurée bleu cendré offre une façade contemporaine aux lignes verticales et une touche de couleur à la salle de bains.

Bénéficiant de la qualité Ideal Standard, les meubles Finesse ont été pensés pour offrir aux utilisateurs praticité et confort : espaces de rangements fonctionnels, tiroirs asymétriques à ouverture classique, sans poignée, tiroirs équipés de glissières Hettich® à ouverture totale pour une fermeture ralentie.

Dans l'esprit Singular™, d'autres solutions Finesse existent tels que des meubles avec plan ou encore des meubles pour lave-mains. Ainsi les céramiques Ideal Standard peuvent s'accompagner de cette nouvelle suite.

Marque de prestige, Villeroy & Boch se distingue par l'élégance et l'intemporalité de ses créations, notamment en matière de céramique où elle excelle depuis sa création en 1748. L'entreprise familiale, dont le siège se trouve à Mettlach en Allemagne, est symbole d'innovation, de tradition et de style. Présente dans 125 pays, Villeroy & Boch conçoit des collections design dans les domaines de la salle de bains & wellness, ainsi que dans celui du Dining & Lifestyle.

Contacts



Simon Lauer

Contact presse

Global Brand Communications Bathroom & Wellness

lauer.simon@villeroy-boch.com

+49 6864 81 27 22



Veronika Friedrich

Contact presse

Global Brand Communications Bathroom & Wellness

vfriedrich@villeroyboch.com

+44 7592 386 335