



mar 17, 2025 00:00 CET

## **Ideal Standard: Lancement de la collection i.life O équipée de la technologie de chasse d'eau HydroTwist® pour une meilleure hygiène et efficacité**

Ideal Standard, appartenant à la division Salle de bains & Wellness du groupe Villeroy & Boch, présentera en exclusivité sa dernière collection, i.life O, lors du salon ISH 2025 à Francfort. Complétant les gammes existantes i.life A, B et S, cette nouvelle collection, conçue par l'architecte renommé Roberto Palomba, offre une sélection complète de toilettes, bidets et vasques. Avec ses courbes douces et fluides, i.life O apporte une sensation de fluidité et

d'équilibre, créant une esthétique à la fois moderne et accueillante. Son design polyvalent et léger se marie sans effort avec différents styles d'intérieur, ce qui en fait un choix idéal pour les propriétaires et les concepteurs. i.life O s'intègre également de manière transparente au vaste portefeuille i.life et se combine à la perfection avec les nouveaux mitigeurs Ceralife O d'Ideal Standard.

HydroTwist®, le cœur de la collection, est une technologie de pointe qui redéfinit l'hygiène et l'efficacité en faisant cheminer l'eau dans la cuvette des WC en créant un puissant vortex. Avec une consommation de seulement 4,5 litres, ce système de chasse d'eau assure un nettoyage efficace et sans résidus en un seul passage. Sa conception sans bride, sans rebord, facilite le nettoyage. Sa forme lisse et ouverte permet un essuyage rapide et complet d'un seul geste. Auparavant réservé à une sélection de collections, le système HydroTwist® intègre désormais la puissance du rinçage par vortex à une plus vaste gamme de produits.

Les vasques de la collection améliorent encore l'expérience de la salle de bains, en créant une atmosphère de spa dans la maison. Disponibles en formes rondes et ovales, leurs formes fines et coniques s'adaptent parfaitement aux plans de toilettes et meubles de petite taille. Les options avec ou sans trop-plein et plages de robinetterie offrent une flexibilité accrue pour répondre à des besoins divers.

Reflétant l'engagement d'Ideal Standard envers de la durabilité, i.life O contribue à réduire l'impact sur l'environnement. L'utilisation efficace de l'eau par HydroTwist® réduit la consommation globale, tandis que la puissance de la chasse d'eau minimise le recours aux détergents, limitant ainsi la charge chimique dans les eaux usées. Ideal Standard recycle également environ 70 % de ses déchets en céramique en collaboration avec des tiers et continue de mettre en œuvre des initiatives de décarbonisation dans ses usines de production afin de réduire activement le carbone incorporé.

Roberto Palomba a commenté : « La forme ronde, symbole d'harmonie et d'équilibre, est toujours d'actualité en matière d'aménagement intérieur. Avec i.life O, nous avons réinterprété cette forme intemporelle pour créer un look moderne qui apporte un sentiment de douceur et de sérénité dans les salles de bains contemporaines. »

Sven Ullrich, Executive Vice President Marketing, Product Management and

R&D chez Villeroy & Boch, a ajouté : « La gamme i.life O est un excellent exemple de la façon dont les forces combinées de Villeroy & Boch et Ideal Standard dynamisent l'innovation. En fusionnant l'expertise de nos équipes, nous avons tiré parti de notre plateforme technologique de chasse d'eau à vortex pour transposer le succès de TwistFlush® de Villeroy & Boch au sein d'HydroTwist® pour la collection i.life ce qui apporte des performances de chasse d'eau et une hygiène exceptionnelles à une sélection encore plus vaste de produits. »

La collection i.life O sera lancée en juillet 2025.

Images à télécharger : <https://cs.villeroy-boch.com/o...>

---

Marque de prestige, Villeroy & Boch se distingue par l'élégance et l'intemporalité de ses créations, notamment en matière de céramique où elle excelle depuis sa création en 1748. L'entreprise familiale, dont le siège se trouve à Mettlach en Allemagne, est symbole d'innovation, de tradition et de style. Présente dans 125 pays, Villeroy & Boch conçoit des collections design dans les domaines de la salle de bains & wellness, ainsi que dans celui du Dining & Lifestyle.

## Contacts



### **Simon Lauer**

Contact presse

Global Brand Communications Bathroom & Wellness

[lauer.simon@villeroy-boch.com](mailto:lauer.simon@villeroy-boch.com)

+49 151 16 17 34 15



### **Veronika Friedrich**

Contact presse

Global Brand Communications Bathroom & Wellness

[Friedrich.Veronika@villeroy-boch.com](mailto:Friedrich.Veronika@villeroy-boch.com)