



août 01, 2024 10:00 CEST

Ideal Standard remporte les red dot product design awards 2024 pour trois nouvelles collections

Ideal Standard, fabricant de salles de bains, présente sa nouvelle gamme de receveurs de douche extra-plats UltraFlat Evo conçue pour répondre aux exigences de qualité les plus élevées, tout en minimisant son impact sur l'environnement.

Chaque année, les Red Dot Product Design Awards récompensent des produits esthétiquement attrayants, fonctionnels, intelligents et innovants, tous dotés d'un design exceptionnel. Cette année, les juges ont sélectionné les nouvelles collections La Dolce Vita, Alu+ et Solos d'Ideal Standard,

quelques semaines seulement après que ces trois produits aient été récompensés dans le cadre du concours iF International Forum Design.

La Dolce Vita®, une vaste gamme de salles de bains dont le design élégant capture l'essence de la vie italienne décontractée, a été la première à recevoir les éloges du jury. Cette collection complète comprend un large éventail de solutions pour la salle de bains, mêlant formes géométriques et inspiration naturelle pour une esthétique intemporelle.

Solos est une collection innovante composée d'un robinet intégré dans le lavabo, pièce maîtresse de l'ensemble, ainsi que de colonnes de douche élégantes. Ce design minimaliste et cette exécution précise sont rendus possibles grâce à une technologie de pointe et des matériaux innovants.

La gamme Alu+ a remporté le troisième prix, en mettant l'accent sur le développement durable grâce à son matériau en aluminium recyclable de haute qualité. Exempte de chrome et de nickel, la gamme Alu+ est dotée d'une technologie d'économie d'eau et de solutions de rangement pratiques, ce qui la rend idéale pour les espaces compacts. Disponible en trois finitions mates, elle offre aux clients la possibilité de jouer avec les couleurs d'une manière nouvelle.

Les pièces primées sont parfaitement compatibles avec toutes les autres gammes d'Ideal Standard, offrant une solution de salle de bains personnalisée grâce à son approche innovante Singular™. Singular™ a été créé pour rationaliser le processus de sélection, stimuler la créativité et simplifier la conception des salles de bains pour les architectes, les designers, les détaillants, les artisans et les utilisateurs finaux.

Rappelons que le Red Dot Award, l'un des plus grands concours de design au monde, reçoit des milliers de candidatures chaque année. Depuis sa création en 1955, la prestigieuse distinction Red Dot est un symbole mondialement reconnu de l'excellence en matière de design.

Jan-Peter Tewes, PDG d'Ideal Standard, a déclaré : « Nous sommes ravis que Red Dot ait une fois de plus reconnu l'engagement d'Ideal Standard en faveur de l'excellence du design. Nos collections ont pour vocation d'inspirer la créativité en associant une technologie de pointe à un design innovant, afin que les architectes, les concepteurs et les utilisateurs finaux puissent créer des salles de bains et des salles d'eau intemporelles et élégantes. Rempporter trois prix témoigne de la qualité de nos produits, et les recevoir, si peu de

temps après notre triple victoire au concours iF International Forum Design, est une merveilleuse réussite ».

Pour plus d'informations sur les collections gagnantes d'Ideal Standard, visitez le site :

<https://www.idealstandard.fr/a...>

Marque de prestige, Villeroy & Boch se distingue par l'élégance et l'intemporalité de ses créations, notamment en matière de céramique où elle excelle depuis sa création en 1748. L'entreprise familiale, dont le siège se trouve à Mettlach en Allemagne, est symbole d'innovation, de tradition et de style. Présente dans 125 pays, Villeroy & Boch conçoit des collections design dans les domaines de la salle de bains & wellness, ainsi que dans celui du Dining & Lifestyle.

Contacts



Simon Lauer

Contact presse

Global Brand Communications Bathroom & Wellness
lauer.simon@villeroy-boch.com

+49 6864 81 27 22



Veronika Friedrich

Contact presse

Global Brand Communications Bathroom & Wellness
vfriedrich@villeroyboch.com

+44 7592 386 335