



it's my match

mar 01, 2021 00:00 CET

« it's my match » gagne encore en polyvalence : une assiette plate vient compléter la collection

Pour le petit-déjeuner ou un en-cas, un brunch décontracté du dimanche ou des grillades sur le balcon : « it's my match » constitue, avec ses nombreuses possibilités de combinaisons, le choix parfait en toutes occasions. Grâce à la nouvelle assiette plate, qui, en 2021, vient compléter le choix d'articles existant composé d'une assiette, d'un mug, d'un bol et d'une coupe à servir, cette collection est désormais idéale même pour les grands repas, du petit-déjeuner au dîner.

Quatre couleurs, deux reliefs, une variété infinie

Les tons Powder, Green, White et Mineral pleins de fraîcheur ainsi que les reliefs inspirés de la nature Leaf, Uni et Blossom apportent naturel et bonne humeur dans la maison. Que ce soit associés en version ton sur ton ou mélangés en fonction des goûts de chacun.e, ces articles multifonctionnels surprennent de façon sans cesse différente et permettent de réaliser une table à notre image. La nouvelle assiette plate en Uni, déclinée dans les quatre couleurs existantes, complète à la perfection l'univers « it's my match », pour des possibilités de combinaisons encore plus nombreuses. Une particularité partagée par tous les articles de la collection : alors que ses produits sont émaillés à l'intérieur, leur surface extérieure polie offre une expérience tactile étonnante. « it's my match » est ainsi une collection parfaitement imparfaite et permet à chacun de composer son ensemble bien personnel. Des verres assortis à la vaisselle sont également proposés : ils existent en deux tailles et deux couleurs, version transparente ou en Mineral, et leur fond en relief attirent les regards.

« it's my match » a été développée par des jeunes pour des jeunes. Cette collection polyvalente originale convient pour une utilisation quotidienne comme pour une fête. Selon l'occasion et l'ambiance, elle permet de créer un look préféré sans cesse différent et moderne.

Images à télécharger : <https://cs.villeroy-boch.com/o...>

Marque de prestige, Villeroy & Boch se distingue par l'élégance et l'intemporalité de ses créations, notamment en matière de céramique où elle excelle depuis sa création en 1748. L'entreprise familiale, dont le siège se trouve à Mettlach en Allemagne, est symbole d'innovation, de tradition et de style. Présente dans 125 pays, Villeroy & Boch conçoit des collections design dans les domaines de la salle de bains et wellness, ainsi que dans celui du Dining & Lifestyle.

Contacts



Lioba Wagner

Contact presse

PR Manager B2C

Wagner.Lioba@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 13 30



Corinne Weyrauch

Contact presse

PR Manager Dining & Lifestyle

Weyrauch.Corinne@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 27 71