



La Boule

juin 12, 2024 00:00 CEST

La Boule Miami : du grand écran à la table

La maison est un lieu d'épanouissement personnel : c'est en effet là que nous dévoilons qui nous sommes et que nous façonnons notre environnement dans notre propre style, unique. Il n'est donc pas surprenant que les meubles, les objets d'intérieur et de décoration qui sortent de l'ordinaire continuent d'attirer. Un véritable chef d'œuvre qui attire absolument tous les regards : le nouveau modèle La Boule Miami de Villeroy & Boch. Son décor inspiré du style Mid-century, associé à des couleurs modernes et tendance, lui donne l'allure d'une œuvre d'art en porcelaine alliant design et fonctionnalité. De plus, elle peut être décorée individuellement, ce qui est parfait pour exprimer sa propre créativité. C'est ce qui a également convaincu le jury du Red Dot

Design Award, qui a désigné La Boule Miami comme « Winner » dans la catégorie « Product Design ».

Forme, couleur, fonction

Le décor de La Boule Miami se caractérise par son esthétique inspirée du rétro associé avec des touches de modernité. Ses lignes simples et ses formes géométriques rappellent le style Mid-century et offrent une interaction passionnante avec des couleurs tendance énergiques. En effet, en assemblant et en déplaçant individuellement ses pièces modulaires en porcelaine, il est possible de mettre en scène La Boule Miami sous forme d'objet design toujours différent ce qui ouvre de nombreuses perspectives en matière d'esthétique.

Les couleurs du nouveau modèle La Boule ont été soigneusement choisies et se combinent à la fois façon ton sur ton et contrastée les unes avec les autres : tandis qu'un marron rouille intense ainsi qu'un beige discret apportent paix et chaleur dans l'intérieur, un bleu-violet profond, un jaune éclatant, un rose énergique et un orange lumineux répandent, quant à eux, une énergie positive et une joie de vivre à l'état pur.

Objet design et ensemble pour la vaisselle pour deux

Le modèle La Boule est profondément ancré dans l'ADN de Villeroy & Boch et associe, comme aucun autre objet, l'expertise en termes de céramique et une exigence élevée en matière de design. Le jury du Red Dot Design Award lui a décerné à plusieurs reprises le titre de "Winner". Il s'agit d'une réinterprétation de « La Boule » avec laquelle la designer Helen von Boch a rencontré un grand succès en 1971 et qui séduit par sa symbiose parfaite entre fonctionnalité et esthétique. Une fois désassemblée, La Boule se révèle être un ensemble de vaisselle pour deux personnes, composé de deux bols, deux coupes plates et deux assiettes, ainsi qu'une assiette à servir en Premium Porcelain de haute qualité made in Germany. Assemblée, La Boule Miami attire tous les regards de manière théâtrale et impressionne aussi bien sur la table que dans la décoration intérieure, c'est à la fois un objet d'art intemporel iconique et un cadeau parfait pour tous les amateurs et amatrices de design.

La Boule se décline en cinq autres décors : La Boule black en noir mat, La Boule white en blanc brillant, en version black & white contrastée, dans des

tons crème et beige empreints de douceur en ce qui concerne La Boule pure beige ainsi que colorée dans le style Memphis.

Images à télécharger : <https://cs.villeroy-boch.com/o...>

Marque de prestige, Villeroy & Boch se distingue par l'élégance et l'intemporalité de ses créations, notamment en matière de céramique où elle excelle depuis sa création en 1748. L'entreprise familiale, dont le siège se trouve à Mettlach en Allemagne, est symbole d'innovation, de tradition et de style. Présente dans 125 pays, Villeroy & Boch conçoit des collections design dans les domaines de la salle de bains & wellness, ainsi que dans celui du Dining & Lifestyle.

Contacts



Lioba Wagner

Contact presse

PR Manager B2C

Wagner.Lioba@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 13 30



Corinne Weyrauch

Contact presse

PR Manager Dining & Lifestyle

Weyrauch.Corinne@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 27 71