



La Boule

mar 08, 2021 00:00 CET

La Boule : un objet design iconique pour une haute gastronomie ambitieuse

Objet de design et concept d'arts de table innovant à la fois : avec La Boule, Villeroy & Boch renoue avec ses atouts originels, ses compétences dans le domaine de la céramique et du design, et présente à la gastronomie de première classe un ensemble de vaisselle spectaculaire pour deux personnes dont l'effet bluffant convient à la perfection pour la haute gastronomie. La Boule se compose de deux bols, deux assiettes creuses et deux assiettes plates ainsi qu'une assiette à servir en Premium Porcelain, qui une fois assemblés forment une boule parfaite : cette esthétique originale séduit dès le premier coup d'œil, mais surprend ensuite également par sa fonctionnalité

astucieuse. La Boule inspire ainsi des mises en scène de table totalement inédites à mille lieues des tables dressées de façon traditionnelle et offre une liberté unique et créative en matière de service pour la présentation de menus extravagants.

La redécouverte d'une icône

Dès les années 1970, Helen von Boch a écrit avec « Die Kugel », un modèle très avance sur son temps, une page de l'histoire du design. La Boule est la version moderne de cette boule exclusive en porcelaine, repensée du point de vue des formes et dont les couleurs s'inscrivent dans un contexte contemporain.

Elle est actuellement disponible en quatre versions : en noir mat, en blanc brillant, dans une variante noire et blanche contrastée et, dans une nouvelle version inspirée des couleurs tendres de la nature, La Boule Pure Beige.

Quatre looks, quatre styles

Les deux modèles unis de La Boule en noir et en blanc sont du plus bel effet avec leur esthétique épurée et élégante : que ce soit en blanc brillant ou avec une surface mate et un toucher naturel en noir intense, cette porcelaine attire absolument tous les regards sur la table. Les couleurs et les textures de la surface permettent, de plus, de composer une belle combinaison avec la série populaire The Rock.

L'esthétique de La Boule Black & White dévoile toute son originalité en jouant sur les contrastes. Les couleurs, le noir et le blanc, ainsi que les textures de surface brillantes ou mates créent un charme attrayant pour les yeux et au toucher et attirent toute l'attention du client.

Avec son éclat délicatement brillant et la fluidité de ses formes arrondies, l'édition annuelle Boule Pure Beige semble telle une perle sortie de l'océan. Ses nuances Beige raffinées sont empruntées à la nature et révèlent toute leur beauté lorsqu'elles sont réunies. Le subtil contraste entre les surfaces mates et brillances confère à La Boule Pure Beige une dose de raffinement supplémentaire.

Images à télécharger : <https://cs.villeroy-boch.com/o...>

Marque de prestige, Villeroy & Boch se distingue par l'élégance et l'intemporalité de ses créations, notamment en matière de céramique où elle excelle depuis sa création en 1748. L'entreprise familiale, dont le siège se trouve à Mettlach en Allemagne, est symbole d'innovation, de tradition et de style. Présente dans 125 pays, Villeroy & Boch conçoit des collections design dans les domaines de la salle de bains et wellness, ainsi que dans celui du Dining & Lifestyle.

Contacts



Anabell Westrich

Contact presse
PR Manager Corporate Communications
Westrich.Anabell@villeroy-boch.com
+49 (0) 6864 / 81 13 38



Sabine Adam

Contact presse
Corporate Communications
Adam.Sabine@villeroy-boch.com
+49 (0) 6864 / 81 13 96



Silke Ornau

Contact presse
Corporate Communications
Ornau.Silke@villeroy-boch.com
+49 (0) 6864 / 81 13 93



Anne Dorweiler

Contact presse
Corporate Communications
Dorweiler.Anne@villeroy-boch.com
+49 (0) 160 / 24 89 833



Lioba Wagner

Contact presse
PR Manager B2C
Wagner.Lioba@villeroy-boch.com
+49 (0) 6864 / 81 13 30



Simon Lauer

Contact presse
PR Manager Bathroom & Wellness
Lauer.Simon@villeroy-boch.com
+49 (0) 6864 / 81 27 22



Simone Struve

Contact presse
PR Manager Kitchen & Living
Struve.Simone@villeroy-boch.com
+49 (0) 6864 / 81 12 49



Corinne Weyrauch

Contact presse
PR Manager Dining & Lifestyle
Weyrauch.Corinne@villeroy-boch.com
+49 (0) 6864 / 81 27 71



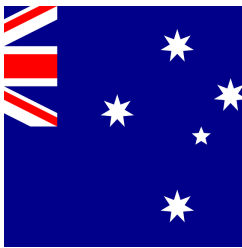
Carolin Meyer

Contact presse
Product PR
Meyer.Carolin@villeroy-boch.com
+49 (0) 6864 / 81 27 71



Anna Strand

Contact presse
RP Scandinavie
Strand.Anna@villeroy-boch.com



Write Away Communication

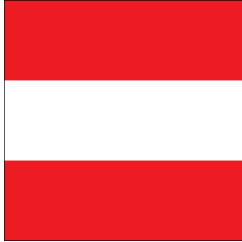
Contact presse

RP Australie

Sarah Stuart (Dining & Lifestyle)

Sarah_Stuart@therecognitiongroup.com.au

+61 (0) 2 9252 / 2266



Klartext PR

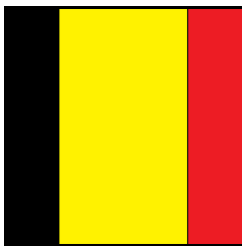
Contact presse

RP Autriche

Gerhild Hofer, MBA

hofer@klartext-pr.at

+43 (0) 650 / 81 88 938



Talk About PR & Communicatie

Contact presse

RP Belgique

Natasja Gregorowitsch

info@talkabout.nu

+31 (0) 76 581 / 54 66



Hill & Knowlton

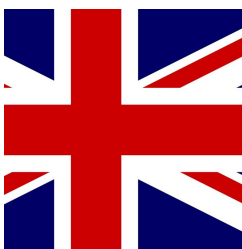
Contact presse

RP France

Marine Torresse

marine.torresse@hillandknowlton.com

+33 (0) 6 4665 7771



Wild Card PR

Contact presse

RP Grande Bretagne

villeroybath@wildcard.co.uk

villeroytable@wildcard.co.uk

+44 (0) 207 / 25 76 470



DAG Communication

Contact presse
RP Italie
Elena Guzzella
vb@dagcom.com
+39 (0) 2 89054160



Talk About PR & Communicatie

Contact presse
RP Pays-Bas
Natasja Gregorowitsch & Karen Baelde
info@talkabout.nu
+31 (0) 76581 / 54 66



Interdependence PR

Contact presse
RP USA
Geetha Kerlin (Dining & Lifestyle)
villeroyboch@interdependence.com
+001 (0) 917 596 0004