



fév 07, 2020 10:45 CET

## La collection tendance « it's my love » s'agrandit : une beauté naturelle et un design jeune pour plus d'individualité dans la maison

« it's my love » convient tout simplement toujours et partout et s'inscrit parfaitement dans l'air du temps. Étant donné que la collection tendance et simple, se composant des produits multifonctionnels de la collection « it's my match » et des mugs et plats à servir « it's my moment » a été très bien accueillie, Villeroy & Boch continue à développer ce concept pour 2020 : avec de nouveaux verres et la couleur Mineral pleine de fraîcheur pour « it's

my match », qui se retrouve également dans les articles décoratifs de la nouvelle collection « it's my home ». « it's my love », développée par des jeunes pour des jeunes, séduit avec des couleurs tendance et des formes modernes ainsi que des reliefs inspirés de la nature. Toujours au premier plan : la beauté de la nature et l'imperfection.

### **« it's my match » : aime la variété !**

Fraîche et impertinente, la nouvelle couleur Mineral, un ton vert-gris tendance, donne encore plus de polyvalence à la collection de vaisselle « it's my match » récompensée par le Red Design Award 2019 et le German Design Award 2020. Parfaitement assortie aux couleurs existantes Powder, Green et White, Mineral apporte, dans les deux décors Uni et Leaf, un souffle de fraîcheur à la collection et permet de nombreuses possibilités de combinaisons différentes. Ainsi, les articles de la collection multifonctionnels, le bol, la coupe à servir, le mug et l'assiette peuvent être utilisés tous en Mineral ou associés au gré des envies et des humeurs avec des couleurs existantes, chacun composant ainsi l'ensemble de vaisselle qui lui convient parfaitement. Une autre particularité de « it's my match » est le toucher unique de tous ses articles : alors que ses produits sont émaillés à l'intérieur, leur surface extérieure polie offre une expérience tactile étonnante. « it's my match » est ainsi une collection parfaitement imparfaite et permet à chacun de composer son ensemble bien personnel. Un ajout parfait sont les nouveaux verres déclinés en deux tailles et deux couleurs, en version transparente ou Mineral, qui font sensation avec un relief au fond.

**Images à télécharger :** <https://cs.villeroy-boch.com/admin/share/e2858f17>

### **« it's my home » : vive le bien-être chez-soi !**

Avec « it's my home », l'authenticité et le confort s'invitent dans la maison : ses nouveaux articles décoratifs confèrent à l'intérieur une note originale, nette et épurée dans une porcelaine blanche immaculée ou rafraîchissante avec des touches dans la couleur tendance Mineral. Des formes sobres, des décors floraux en relief Leaf, Blossom et Succulent et le mélange de surfaces mates et brillantes composent son esthétique : jeune, simple et individuelle. Cette collection propose trois bougeoirs pour de grandes bougies, deux cache-pots hauts et une coupe à plante plate, trois grands vases différents, des aimants, par lots de trois, et un plateau à servir décliné en deux variantes de couleur pour attirer tous les regards avec originalité.

Images à télécharger : <https://cs.villeroy-boch.com/admin/share/1b81bdde>

« it's my moment » : vive les petits moments de pause !

« it's my love » est complétée par les mugs et plats à servir « it's my moment ». Des mugs convenant à tous les goûts et toutes les boissons y sont proposés pour transformer une petite parenthèse en un moment de détente personnel. Avec une ouverture légèrement conique ou délicatement arrondis, tous ses mugs sont ornés d'un décor à l'effet brodé en relief et disponibles dans les couleurs Almond et White. À cela s'ajoute une assiette en White, Almond et dans un jaune Honey intense, qui, outre le mug, peut également accueillir un petit en-cas.

Images à télécharger : <https://cs.villeroy-boch.com/admin/share/bed77b5a>

---

Villeroy & Boch est une des principales marques de prestige au monde pour les produits en céramique. Depuis sa fondation en 1748, l'entreprise familiale, dont le siège se trouve à Mettlach en Allemagne, est symbole d'innovation, de tradition et de style. La marque célèbre est présente dans 125 pays avec des produits issus des domaines de la salle de bain et du bien-être et des arts de la table.

## Contacts



**Corinne Weyrauch**

Contact presse

PR Manager Dining & Lifestyle

Weyrauch.Corinne@villeroy-boch.com

+49 ( 0 ) 6864 / 81 27 71