



nov 14, 2023 08:26 CET

La salle de bains en 2024 : l'émotion mise à l'honneur

Célébrer la vie et profiter de son chez-soi : en 2024, nous créons dans la maison des espaces pour des émotions positives. C'est pourquoi nous nous passionnons avant tout pour les tendances qui flattent les sens et font du bien à l'âme : des univers chroma-tiques harmonieux, des formes douces et tout ce qui a un lien avec la nature. Cela se retrouve aussi dans la salle de bains : les meubles jouent avec des matériaux naturels comme le bois et la pierre, les couleurs sont chaleureuses et vives et la céramique affiche des formes organiques.

Des couleurs chaleureuses, des formes douces

En 2024, même la salle de bains n'est plus exclusivement épurée et minimaliste. Tout devient plus chaleureux, plus doux et plus agréable. Les couleurs de céramique comme Almond et Stone White offrent une alternative délicate au blanc étincelant. On voit également de plus en plus de touches colorées intenses, de préférence dans des couleurs riches terreuses et naturelles comme Rust, Bordeaux, Forest ou Deep Ocean, telles que la designer Gesa Hansen les a conçues pour la série de lavabos Artis. Pour les robinetteries, de nouvelles finitions telles que Brushed Nickel ou Brushed Gold apportent un sentiment de confort chaleureux au-delà du chrome. Les formes qui conviennent ici expriment une fluidité douce comme pour les collections Finion et Loop & Friends, des arrondis délicats comme pour Subway 3.0 ou des formes organiques comme Antao.

Tirer des leçons de la nature

Dans leur quête de l'environnement idéal pour se sentir bien, les designers d'intérieur aiment se tourner vers la nature. L'amour des matériaux, des formes et des couleurs proches de la nature reste donc intact. Antao du duo de designers kaschkasch s'inscrit dans cette tendance avec la nouvelle couleur de céramique Morning Green. Son association à des matériaux de mobilier naturels comme le bois et la pierre et à la forme organique inspirée d'une goutte de rosée crée un environnement inspiré par la nature, dans lequel le corps et l'esprit peuvent se détendre et se ressourcer. Avec Subway 3.0 ou le concept Colour on Demand pour les baignoires, les couleurs de bois et les teintes vertes s'intégreront à la perfection dans la nouvelle salle de bains. Les produits durables comme les WC TwistFlush, économiques en eau, et les surfaces intelligentes comme CeramicPlus ou notre revêtement anti-traces de doigts, qui permettent d'économiser des produits de nettoyage, font bien entendu partie de cette tendance naturelle.

Plus il y en a, mieux c'est

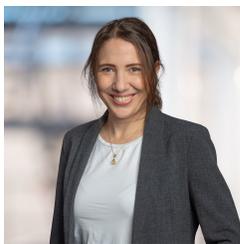
C'est difficile à croire après des années de minimalisme, mais les nouvelles salles de bains rêvent d'un peu d'opulence, tant que le résultat ne semble pas surchargé ou quelconque. Des céramiques, des meubles et des robinetteries parfaitement as-sortis ainsi que des matériaux de haute qualité sont ici la solution, comme le bois massif, la pierre naturelle et le TitanCeram. Si l'ensemble est harmonieux, il est possible d'ajouter un peu plus de tout. Ceux

qui veulent suivre la tendance du maximalisme préféreront les bois foncés comme Warm Wal-nut (Antao), Walnut Veneer (Finion) ou les couleurs de bois telles que Arizona Oak (Subway 3.0) et associeront, selon leurs goûts, des tons beige et marron neutres ou des couleurs vives. Les sols en bois véritable, les carrelages muraux et de sol marbrés et les motifs géométriques sont ici aussi des éléments importants. Les robinetteries apportent, quant à elles, une touche glamour : Conum de Christian Haas en Brushed Gold ou Nickel permet ainsi aux lavabos et aux baignoires en îlot de faire une entrée en scène remarquée. Résultat : des salles de bains qui permettent à la beauté et à l'élégance de s'inviter dans le quotidien et qui procurent tout simplement un sentiment de bien-être.

Images à télécharger : <https://cs.villeroy-boch.com/o...>

Marque de prestige, Villeroy & Boch se distingue par l'élégance et l'intemporalité de ses créations, notamment en matière de céramique où elle excelle depuis sa création en 1748. L'entreprise familiale, dont le siège se trouve à Mettlach en Allemagne, est symbole d'innovation, de tradition et de style. Présente dans 125 pays, Villeroy & Boch conçoit des collections design dans les domaines de la salle de bains & wellness, ainsi que dans celui du Dining & Lifestyle.

Contacts



Lioba Wagner

Contact presse

PR Manager B2C

Wagner.Lioba@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 13 30



Simon Lauer

Contact presse

PR Manager Bathroom & Wellness

Lauer.Simon@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 27 22