



oct 04, 2022 15:11 CEST

Le CEO de Villeroy & Boch l'a confirmé lors du dialogue de gestion à Mettlach : L'entreprise va bien malgré cette période d'incertitude.

Même face à un environnement économique difficile, le CEO de Villeroy & Boch, Frank Göring, estime que l'entreprise est bien préparée pour affronter la crise. "La performance est bonne et nous allons traverser avec succès cette période d'incertitude", a déclaré Göring en marge d'un dialogue de gestion avec les cadres supérieurs de l'entreprise.

Au cours de ses presque 275 ans d'existence, Villeroy & Boch a déjà surmonté à plusieurs reprises des périodes de turbulences. "Nous sommes bien préparés, nous avons un financement stable et une position robuste", a souligné Göring lors de la manifestation interne à Mettlach.

Dans ce contexte, Göring a remercié les équipes qui, pour certaines d'entre elles, se sont investies à fond dans les différents thèmes depuis le début de l'année. En ce qui concerne la production, les jalons ont été posés très tôt. "La capacité de livraison et la proximité avec les clients sont désormais décisives", a souligné Göring. L'approvisionnement en énergie est assuré et l'entreprise est bien préparée à une éventuelle pénurie de gaz. "Tout cela, c'est grâce à vous et à vos équipes, et je vous en remercie chaleureusement".

Göring a affirmé que l'entreprise continuera à tout mettre en œuvre pour traverser la phase d'incertitude économique. "Malgré tous les défis, vous me voyez positif. Nous avons déjà présenté de bons résultats pour le semestre et nous pourrions également faire état d'une évolution positive des affaires pour le troisième trimestre", a souligné Göring.

Villeroy & Boch publiera les résultats pour le troisième trimestre 2022 le 21 octobre 2022.

Marque de prestige, Villeroy & Boch se distingue par l'élégance et l'intemporalité de ses créations, notamment en matière de céramique où elle excelle depuis sa création en 1748. L'entreprise familiale, dont le siège se trouve à Mettlach en Allemagne, est symbole d'innovation, de tradition et de style. Présente dans 125 pays, Villeroy & Boch conçoit des collections design dans les domaines de la salle de bains & wellness, ainsi que dans celui du Dining & Lifestyle.

Contacts



Anabell Westrich

Contact presse

PR Manager Corporate Communications

Westrich.Anabell@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 13 38