



avr 28, 2025 10:00 CEST

## Le plaisir en toute saison : l'apéritif, un rituel de style de vie

Qu'il s'agisse de l'apéritif en France, de l'aperitivo en Italie ou de l'apero en Suisse – le plaisir de se retrouver autour de petites gourmandises et d'un bon verre s'est depuis longtemps répandu dans le monde entier et fait désormais partie intégrante de la culture culinaire et conviviale moderne. Ce qui était autrefois un rituel estival est devenu une tendance toute l'année : que ce soit sur la terrasse en été ou au bar en hiver, l'occasion de partager un moment autour de boissons et de petites bouchées n'a pas de saison. Avec les collections Manufacture Travertine et La petite Boule ainsi que des verres de Villeroy & Boch, il devient une expérience culinaire toute l'année.

## L'alliance du design et du plaisir des papilles

La nouvelle collection Manufacture Travertine se compose d'élégantes pièces attirant tous les regards et allie un design minimaliste à un toucher exceptionnel. Ses cinq pièces à servir en travertin de haute qualité séduisent par leurs tons chauds et terreux et leurs textures caractéristiques de la pierre naturelle. Le toucher agréable du travertin, le design minimaliste et une cloche en verre créent une atmosphère harmonieuse qui permet de servir l'apéritif avec élégance et créer ainsi des moments de dégustations uniques.

Avec La petite Boule, l'apéritif devient également une expérience. Cette petite boule en porcelaine se compose de quatre petits bols et d'une assiette qui conviennent parfaitement à la présentation d'amuse-bouches, tout en restant simples à superposer pour former une sphère élégante. La petite Boule est ainsi l'accessoire idéal pour un apéritif raffiné: comme décoration sur le buffet ou sur la table, cet objet design attire tous les regards, son histoire captivante constitue un sujet de conversation intéressant à tout moment et, avec ses bols de différentes tailles, sa fonctionnalité est inégalable.

Les boissons ne doivent pas manquer à l'apéritif, les verres assortis se trouvent dans la collection de Manufacture Rock : les verres à vin, à champagne, à eau et les verres à long drink se distinguent par leur pied coloré en noir ou blanc. Alors que les verres à vin et à champagne sont pulvérisés à la main, les verres à eau et à long drink sont peints à la main. De fines touches de pinceau sur le verre soulignent le caractère artisanal.

**Images à télécharger :** <https://cs.villeroy-boch.com/o...>

---

Marque de prestige, Villeroy & Boch se distingue par l'élégance et l'intemporalité de ses créations, notamment en matière de céramique où elle excelle depuis sa création en 1748. L'entreprise familiale, dont le siège se trouve à Mettlach en Allemagne, est symbole d'innovation, de tradition et de style. Présente dans 125 pays, Villeroy & Boch conçoit des collections design dans les domaines de la salle de bains & wellness, ainsi que dans celui du Dining & Lifestyle.

## Contacts



### **Corinne Weyrauch**

Contact presse

Global Brand Communications Dining & Lifestyle

[weyrauch.corinne@villeroy-boch.com](mailto:weyrauch.corinne@villeroy-boch.com)

+49 6864 81 27 71