



sep 25, 2023 08:11 CEST

## **Le visage qui se cache derrière les styles de présentation des produits Villeroy & Boch : Mathias Schwarz, responsable du merchandising visuel**

Qui détermine la façon dont les produits seront présentés en magasin ? Qui décide de la manière dont les vitrines seront décorées au cours de l'année ? Et qui joue un rôle déterminant en ce qui concerne le style de mise en scène des séances photos des produits ? Au sein de la division Dining & Lifestyle de Villeroy & Boch, Mathias Schwarz est responsable du merchandising visuel. À l'occasion d'une interview, il nous a confié où il trouve son inspiration,

quelles sont ses tâches préférées chez Villeroy & Boch et quelles tendances il anticipe en matière de décoration pour 2024.

**Mathias, tu travailles, depuis quelques années déjà, comme responsable du merchandising visuel chez Villeroy & Boch. À quoi ressemble une journée de travail pour toi ? Quelles sont tes tâches ?**

Mon travail quotidien comprend de nombreuses tâches différentes. La plus importante est de garantir que nos produits soient toujours présentés et disposés de la meilleure manière possible, notamment dans les magasins. Pour cela, je m'inspire des tendances actuelles en matière de décoration intérieure, j'élabore sur cette base des concepts pour les magasins et j'aime aussi me rendre directement sur place. De plus, je développe nos concepts de vitrines. La vitrine constitue l'identité visuelle de chaque magasin. C'est pourquoi elle doit faire bon effet à distance, être surprenante et inspirante et attirer ainsi les gens dans le magasin. Enfin, je participe à des séances photos et je veille à ce que nos produits soient parfaitement mis en valeur.

**Où trouves-tu ton inspiration ? Comment procèdes-tu dans ton travail ?**

Je trouve, à chaque fois, mon inspiration dans les salons. On peut en effet y découvrir les grandes tendances en matière de décoration intérieure pour l'année à venir et on tombe toujours sur des mises en scène surprenantes et originales. Mais les réseaux sociaux comme Pinterest ou Instagram sont également très utiles pour trouver de l'inspiration.

Je procède différemment selon que je conçois une décoration de vitrine ou que je mets en scène notre porcelaine sur une table. Pour les vitrines, je travaille principalement de façon numérique sur ordinateur et je prépare, pour ce faire, différents moodboards qui correspondent au thème souhaité. Pour les décorations de table, je continue à travailler de manière analogique, car les mises en scène de table ne doivent pas seulement convaincre par leur aspect visuel, mais aussi par leur toucher. C'est pourquoi je crée des **collages avec nos produits et je les combine avec différents accessoires, des tissus et des motifs jusqu'à atteindre la perfection.**

**Et quelles sont les difficultés que tu rencontres ?**

Alors, la plus grande difficulté est certainement de présenter les produits de

manière à ce que, dans la mesure du possible, tous les clients et clientes puissent s'en inspirer et les apprécier. C'est pourquoi j'essaie d'intégrer autant d'aspects différents que possible et de montrer différentes possibilités de mise en scène pour que les clients et clientes puissent reproduire chez eux ce qui leur plaît et, dans le meilleur des cas, l'adopter.

### **Qu'est-ce qui te plaît le plus dans ton travail ?**

Mon travail est passionnant, varié et excitant, rares sont les jours qui se ressemblent. Ce qui me passionne particulièrement, c'est l'interaction entre le numérique et l'artisanat, et le fait de pouvoir organiser mon travail de la conception à la mise en œuvre concrète. De plus, chez Villeroy & Boch, je dispose d'un très grand choix de produits différents qui peuvent être combinés et mis en scène de manière sans cesse différente. Cela permet d'obtenir des résultats vraiment passionnants et originaux, qui surprennent souvent.

### **Pour conclure, peux-tu déjà nous dévoiler les tendances de la décoration pour la maison en 2024 ?**

Mais bien sûr. De façon générale, on distingue actuellement deux directions dans lesquelles les tendances en matière de décoration intérieure évoluent. Nous avons d'une part le bohème plein de fantaisie qui reste une valeur sûre, mais tout en se rapprochant du style scandinave très apprécié. Cela signifie que nous continuerons à aménager notre maison de manière très individuelle et ludique, mais que l'ensemble deviendra plus sobre et plus clair.

D'autre part, les styles de décoration minimalistes et lumineux seront de mise l'année prochaine. Les objets décoratifs afficheront un design plutôt épuré et seront choisis avec beaucoup de soin pour être ensuite intégrés le plus discrètement possible dans l'intérieur. Le choix de couleurs identiques, mais dans des nuances différentes, permettra d'obtenir un espace léger et aérien, tout en créant un certain contraste.

En ce qui concerne les fleurs, nous opterons également pour la sobriété l'an prochain et nous choisirons des couleurs plutôt discrètes. Mais nous les disposerons en grand nombre afin de les mettre délibérément en valeur.

**Images à télécharger :**

Marque de prestige, Villeroy & Boch se distingue par l'élégance et l'intemporalité de ses créations, notamment en matière de céramique où elle excelle depuis sa création en 1748. L'entreprise familiale, dont le siège se trouve à Mettlach en Allemagne, est symbole d'innovation, de tradition et de style. Présente dans 125 pays, Villeroy & Boch conçoit des collections design dans les domaines de la salle de bains & wellness, ainsi que dans celui du Dining & Lifestyle.

## Contacts



### **Corinne Weyrauch**

Contact presse

PR Manager Dining & Lifestyle

Weyrauch.Corinne@villeroy-boch.com

+49 ( 0 ) 6864 / 81 27 71