



déc 10, 2024 12:14 CET

Les couleurs tendance de 2025 : des tons chocolat apportent une sensation de confort

Une tendance vouée à durer : les couleurs sensuelles et terreuses présentent tout le potentiel pour nous accompagner longtemps. Cela s'explique par leur variabilité, mais aussi par le fait qu'elles répondent à un profond désir de chaleur et de confort. C'est pourquoi, en 2025, un marron chocolat crémeux s'impose, apportant dans la maison une touche de profondeur et de raffinement. Que ce soit dans la salle de bains, dans la cuisine ou sur la table dressée : le marron chocolat est à la fois agréable et luxueux et il se marie aussi bien avec le blanc classique qu'avec des tons neutres ou des touches de

couleurs vives.

Des meubles de salle de bains Antao en Warm Walnut

Peu de matériaux répondent aussi bien que le bois véritable à notre désir de connexion avec la nature. Toutes les variantes sombres conviennent avec la nouvelle couleur tendance de 2025. Les meubles de salle de bains Antao en Warm Walnut créent une esthétique raffinée et donnent enfin à la salle de bains toute l'attention qu'elle mérite : en tant que lieu, elle se doit de ravir les sens et contribuer au bien-être de l'âme.

Des verres en teinte Clay

Les verres colorés ont quelque chose de magique : ils projettent des reflets multicolores à travers la pièce et confèrent à chaque boisson une note mystérieuse. Avec les verres like. by Villeroy & Boch dans la teinte Clay, chaque moment de dégustation d'une boisson devient très particulier. Ils sont parfaits pour attirer les regards lors d'une fête, pour offrir ou pour tous les jours.

De la céramique en Almond

La couleur de céramique Almond s'inscrit à la perfection dans la gamme des couleurs chaleureuses et crémeuses. Conçue par la designer germano-danoise Gesa Hanson, Almond se substitue au blanc classique de la céramique et apporte ainsi chaleur et élégance dans la cuisine et la salle de bains.

La Boule en Pure Beige

Un concept des Arts de la Table innovant, un jalon dans l'histoire du design et une partie de l'ADN de Villeroy & Boch : « La Boule » de la designer Helen von Boch surprenait et séduisait déjà en 1971 en tant qu'objet design en avance sur son temps. Sa nouvelle version, La Boule Pure Beige, illustre son sens des tendances et s'affiche dans des tons naturels discrets et chaleureux.

Images à télécharger : <https://cs.villeroy-boch.com/o...>

Marque de prestige, Villeroy & Boch se distingue par l'élégance et l'intemporalité de ses créations, notamment en matière de céramique où elle excelle depuis sa création en 1748. L'entreprise familiale, dont le siège se trouve à Mettlach en Allemagne, est symbole d'innovation, de tradition et de style. Présente dans 125 pays, Villeroy & Boch conçoit des collections design dans les domaines de la salle de bains & wellness, ainsi que dans celui du Dining & Lifestyle.

Contacts



Lioba Wagner

Contact presse

PR Manager B2C

Wagner.Lioba@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 13 30



Simone Struve

Contact presse

PR Manager Kitchen & Living

Struve.Simone@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 12 49



Corinne Weyrauch

Contact presse

PR Manager Dining & Lifestyle

Weyrauch.Corinne@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 27 71