



mar 10, 2019 09:00 CET

Memento 2.0 : exprimer sa personnalité L'élégante modernisation du best-seller premium

Les bords sont nets, les formes précises et les options d'aménagement plus nombreuses que jamais : avec Memento 2.0, Villeroy & Boch hisse sa populaire collection de salles de bains design Memento vers de nouveaux sommets. Grâce au matériau céramique innovant qu'est le TitanCeram, cette série allie des formes précises et une robustesse exceptionnelle. Avec huit lavabos différents, un bidet et un WC, cette collection de salles de bains complète s'adapte à n'importe quelle configuration de pièce et offre une grande liberté d'aménagement avec sept couleurs.

Un design épuré sans aucun compromis et une allure moderne élégante : des lavabos déclinés en huit modèles

Les lavabos de cette série reprennent le design formel de Memento qui a fait ses preuves et le revisite en lui donnant un look contemporain tout en filigrane.

Le matériau en céramique TitanCeram associe toutes les propriétés de la céramique de haute qualité et une résistance hors du commun. Il confère une robustesse exceptionnelle même aux formes les plus délicates avec des parois extrêmement fines et des arêtes parfaitement dessinées. Les parois de Memento 2.0 sont ainsi considérablement plus fines que pour la céramique sanitaire classique, ce qui n'a toutefois aucune répercussion sur sa qualité.

Les deux vasques à poser en dimensions 50 cm et 60 cm, les lavabos suspendus d'une taille allant de 50 cm à 120 cm et le lave-mains de 40 cm disposent d'une cuve profonde fonctionnelle. Les lavabos suspendus sont disponibles en option avec des porte-serviettes. De plus, tous les modèles peuvent être associés aux gammes de meubles des séries Finion et Legato.

Des formes au caractère affirmé et une technologie moderne : le WC et le bidet font peau neuve

Memento 2.0 mise de nouveau sur une harmonie design avec le WC suspendu et le bidet de la collection. Le WC de forme rectangulaire aux lignes précises est doté des technologies innovantes DirectFlush et AquaReduct.

DirectFlush permet un nettoyage particulièrement rapide et en profondeur. La cuvette complète est ainsi nettoyée proprement et efficacement avec précision et sans projections. Le système économiseur d'eau AquaReduct consomme, pour une efficacité de rinçage inchangée, 1,5 litre d'eau de moins que les modèles traditionnels par chasse d'eau.

Une variété de couleurs monochromes accentue l'aspect urbain

L'ensemble de la céramique de la collection est disponible dans les couleurs White Alpin (avec et sans CeramicPlus), Star White CeramicPlus et Glossy Black CeramicPlus. De plus, le traitement de surface mat TitanGlaze est disponible pour tous les modèles. Il crée ainsi un nouvel univers à l'allure

mate tendance dans les nouvelles couleurs Stone White, Ebony et Graphite. Ces teintes conviennent parfaitement, d'une part, pour des tendances d'aménagement intérieur épurées et monochromes et offrent, d'autre part, un contraste raffiné avec des nuances colorées pleines de fantaisie.

Les vasques à poser fabriquées individuellement en aspect béton « Concrete » attirent tous les regards dans la salle de bains.

Images à télécharger : <https://cs.villeroy-boch.com/admin/share/45ebce5c>

Villeroy & Boch est une des principales marques de prestige au monde pour les produits en céramique. Depuis sa fondation en 1748, l'entreprise familiale, dont le siège se trouve à Mettlach en Allemagne, est symbole d'innovation, de tradition et de style. La marque célèbre est présente dans 125 pays avec des produits issus des domaines de la salle de bain et du bien-être et des arts de la table.

Contacts



Simon Lauer

Contact presse

PR Manager Bathroom & Wellness

Lauer.Simon@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 27 22