



sep 04, 2020 08:00 CEST

Monochrome : Villeroy & Boch invite la tendance des podiums à la maison

Bye-bye le color block, bonjour le monochrome : ceux qui en ont en assez des combinaisons de couleurs multicolores, affichent désormais un style ton sur ton dans leur intérieur. Selon l'univers chromatique, la tendance est un véritable caméléon. Elle peut être subtile ou spectaculaire, épurée ou pleine de fantaisie. C'est avec des tons sombres comme le noir, l'antracite et l'aubergine, le monochrome révèle toute sa beauté.

Les règles sont simples, l'effet spectaculaire : dans la tendance du monochrome, les différentes nuances d'un univers chromatique homogène

sont combinées entre elles. Comme les couleurs sont alors toute en retenue, l'accent est mis sur les contours, les surfaces et les textures. C'est pourquoi le monochrome semble fait pour des matériaux raffinés et des formes toutes en filigrane. Cette tendance peut être utilisée sans aucune limite : dans la salle de bains, dans la cuisine et sur la table dressée.

Les coulisses parfaites pour des mises en scène de cuisine créative

Une table dressée en ton sur ton attire le regard sur l'essentiel : les mises en scènes culinaires s'affichent en effet de façon particulièrement raffinées sur des couleurs sombres. Avec Manufacture Rock et sa surface effet ardoise authentique en Premium Porcelain teintée dans la masse, la table est entièrement relookée avec l'esthétique ardoise sombre : des assiettes plates, en passant par les coupes et bols, jusqu'à la tasse à expresso. Le relief typique de l'ardoise résultant de l'accumulation de minéraux pendant plusieurs millions d'années est particulièrement bien mis en valeur par la couleur uniforme. Produits assortis : les vases en noir mat de la collection Manufacture Collier.

Nouveauté : La Boule version monochrome

La Boule iconique se décline, elle aussi, en deux versions monochromes : La Boule black en noir mat ou La Boule white en blanc éclatant. Nouvelle édition du produit la « Boule » avec lequel Helen von Boch fit fureur en 1971, La Boule répond à l'exigence de Villeroy & Boch visant à créer des designs pour l'éternité. Sa forme ronde parfaite est de plus mise en scène à la perfection par une couleur uniforme. Objet design et service de table empilable à la fois, La Boule séduit par sa symbiose unique entre fonctionnalité et esthétique. La Boule est toujours parfaite : que ce soit utilisée en tant que pièces de vaisselle séparées ou comme œuvre d'art, une fois assemblée, dans la vitrine. Elle figure ainsi tout en haut de la liste de souhaits des amateurs et connaisseurs de design.

Le monochrome dans la salle de bains : un rendu épuré sans aucun compromis

Le blanc est depuis longtemps considéré comme la couleur classique pour les salles de bains, cette couleur est à la fois intemporelle, épurée et élégante. Pourtant, la collection Memento 2.0 propose un lavabo, un bidet et des toilettes de couleur noir spectaculaire. Elle fait ainsi la démonstration que les

couleurs sombres sont, elles aussi, du plus bel effet dans les salles de bains ! Les couleurs Glossy Black, Graphite et Ebony soulignent le caractère moderne urbain de Memento 2.0 avec ses contours précis et son esthétique minimaliste. Ceux qui souhaitent décliner ce look de façon cohérente lui associe les façades de meubles sombres de la série Finion avec une plaque en verre en noir mat. Pour encore plus de confort dans la salle de bains en monochrome, Villeroy & Boch propose le ViClean-I 100 en Glossy Black.

Intérieur achrome : contrastes intemporels

Le goût pour les aménagements d'intérieur monochromes ne s'arrête à la porte de la cuisine et du salon. Des façades de cuisine sans poignées et des plans de travail aux allures de marbre foncé raffinées créent un contraste fascinant avec des murs sombres. Des éviers de cuisine haut de gamme en Ebony et des robinetteries en Anthracite permettent d'apporter des touches pleines de caractère dans la cuisine. Il faut certes un peu de courage afin d'opter pour des tons noirs contrastants dans la cuisine ou dans d'autres pièces à vivre. Ce courage est toutefois récompensé par des mises en scène extravagantes et esthétiques de l'espace.

Images à télécharger : <https://cs.villeroy-boch.com/admin/share/2bbab977>

Villeroy & Boch est une des principales marques de prestige au monde pour les produits en céramique. Depuis sa fondation en 1748, l'entreprise familiale, dont le siège se trouve à Mettlach en Allemagne, est symbole d'innovation, de tradition et de style. La marque célèbre est présente dans 125 pays avec des produits issus des domaines de la salle de bain et du bien-être et des arts de la table.

Contacts



Simon Lauer

Contact presse

PR Manager Bathroom & Wellness

Lauer.Simon@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 27 22



Simone Struve

Contact presse

PR Manager Kitchen & Living

Struve.Simone@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 12 49



Corinne Weyrauch

Contact presse

PR Manager Dining & Lifestyle

Weyrauch.Corinne@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 27 71