



Modern Cities

mar 01, 2021 11:10 CET

Modern Cities : des métropoles modernes et leurs emblèmes

Paris, Tokyo, Sydney, Moscou : chaque histoire a un lien avec les métropoles du monde, qu'il s'agisse des souvenirs du dernier voyage réalisé, de la visite inoubliable d'un opéra ou simplement du souhait de découvrir enfin un lieu bien précis. En hommage aux plus magnifiques métropoles du monde, Villeroy & Boch immortalise à nouveau leurs emblèmes en 2021 sur le mug à café NewWave, un classique devenu, quant à lui, un emblème des arts de la table moderne. Le cadeau parfait pour écarter l'attente du prochain voyage.

Douze villes, quatre continents, deux couleurs

Presque dix ans après le lancement de la populaire série NewWave Caffè Cities of the World, cette collection populaire est aujourd'hui revisitée : douze villes de quatre continents s'affichent désormais sur les mugs NewWave, le design a, lui, été fondamentalement retravaillé et modernisé. Le contraste épuré noir et blanc des lignes noires sur la Premium Porcelain blanche se veut affirmé.

À offrir et à collectionner

Que ce soit la Tour Eiffel, Big Ben ou la porte de Brandebourg : chaque mug NewWave Modern Cities affiche un emblème soigneusement choisi ainsi que le nom de chaque métropole. Les lignes fines tracées à la main font que chacun des mugs est unique, ils sont donc aussi différents que les villes qui y figurent. C'est pourquoi ces mugs peuvent être utilisés ensemble, mais également seuls : ils constituent ainsi un cadeau pour des personnes spéciales et peuvent être emportés en remerciement d'une invitation en souvenir d'une ville préférée ou pour anticiper la joie d'un voyage programmé. Et pour ceux qui ont la passion des collections, il est possible, avec NewWave Modern Cities, de retrouver chez soi, toute la fascination exercée par ces douze métropoles mondiales.

Images à télécharger : <https://cs.villeroy-boch.com/o...>

Marque de prestige, Villeroy & Boch se distingue par l'élégance et l'intemporalité de ses créations, notamment en matière de céramique où elle excelle depuis sa création en 1748. L'entreprise familiale, dont le siège se trouve à Mettlach en Allemagne, est symbole d'innovation, de tradition et de style. Présente dans 125 pays, Villeroy & Boch conçoit des collections design dans les domaines de la salle de bains et wellness, ainsi que dans celui du Dining & Lifestyle.

Contacts



Lioba Wagner

Contact presse

PR Manager B2C

Wagner.Lioba@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 13 30



Corinne Weyrauch

Contact presse

PR Manager Dining & Lifestyle

Weyrauch.Corinne@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 27 71