



fév 04, 2025 15:35 CET

## **Nouvelle attraction touristique dans le « Dreiländer-Eck » (triangle des trois pays) – L'exposition permanente « L'Univers Villeroy & Boch » ouvre ses portes aux visiteurs.**

Depuis le 23 janvier 2025, Villeroy & Boch accueillera ses visiteuses et visiteurs dans le nouvel « Univers Villeroy & Boch », exposition permanente située dans le décor impressionnant de l'Ancienne Abbaye de Mettlach, en Sarre. L'entreprise invite à découvrir de près la fascination de la marque Villeroy & Boch et à poursuivre leur visite avec l'outlet attenant, déjà ouvert

**depuis novembre 2024.**

« L'Univers Villeroy & Boch » offre une expérience de la marque aux multiples facettes et est de ce fait plus qu'un simple musée d'entreprise. Avec l'Ancienne Abbaye et l'outlet récemment ouvert, il s'agit d'une destination suprarégionale qui doit attirer des visiteurs de toute l'Allemagne ainsi que des pays voisins, dont la France.

Sur une surface de plus de 2 000 mètres carrés, un voyage passionnant dans « L'Univers de Villeroy & Boch » attend les visiteurs : des mises en scène interactives des univers fascinants des produits de la marque. Ainsi, « L'Univers Villeroy & Boch » permet de s'introduire dans les coulisses des processus de production, en passant par l'atelier d'un designer de produits pour découvrir les innovations centrales et les points forts du design. Bien entendu, l'histoire passionnante de l'entreprise et l'exposition de céramiques historiques ne sont pas en reste. L'outlet intégré invite à découvrir les produits du secteur Dining & Lifestyle sur place et de les acheter. Une visite de « L'Univers Villeroy & Boch » rend palpable le lien entre tradition et innovation qui caractérise l'entreprise depuis 277 ans et en fait une expérience unique.

L'ouverture de l'exposition permanente « L'Univers Villeroy & Boch » constitue l'apogée des mesures de construction prises jusqu'à présent autour du projet de développement du site Mettlach 2.0, que Villeroy & Boch fait avancer depuis 2010 en collaboration avec la commune de Mettlach. Grâce à d'importants investissements dans la modernisation de l'Ancienne Abbaye et de l'ensemble du site, Villeroy & Boch a non seulement renouvelé la substance architecturale et l'infrastructure du site au cours des dernières années, mais a aussi créé des environnements de travail inspirants pour ses collaborateurs.

« L'Univers Villeroy & Boch revêt une importance particulière pour nous en tant qu'entreprise, mais aussi pour la ville de Mettlach et la région. L'exposition va bien au-delà de ce que l'on pourrait attendre d'un musée d'entreprise classique. Avec l'ancienne abbaye historique, le parc adjacent et le nouvel outlet, elle devient un lieu où la marque Villeroy & Boch peut être vécue sous toutes ses facettes. Nous créons ainsi une nouvelle attraction pour les visiteurs et une offre de loisirs attrayante pour la ville de Mettlach, la région et la Sarre », souligne Gabi Schupp, présidente du comité directoire de Villeroy & Boch AG.

---

Marque de prestige, Villeroy & Boch se distingue par l'élégance et l'intemporalité de ses créations, notamment en matière de céramique où elle excelle depuis sa création en 1748. L'entreprise familiale, dont le siège se trouve à Mettlach en Allemagne, est symbole d'innovation, de tradition et de style. Présente dans 125 pays, Villeroy & Boch conçoit des collections design dans les domaines de la salle de bains & wellness, ainsi que dans celui du Dining & Lifestyle.

## Contacts



### **Melanie Schnitzler**

Contact presse

Director Corporate Communications

[Schnitzler.Melanie@villeroy-boch.com](mailto:Schnitzler.Melanie@villeroy-boch.com)

+49 (0) 151 23 54 75 55



### **Anabell Westrich**

Contact presse

Corporate Communications DACH

[Westrich.Anabell@villeroy-boch.com](mailto:Westrich.Anabell@villeroy-boch.com)

+49 (0) 6864 81 13 38