



Lavabo à poser Conca d'Ideal Standard

déc 05, 2025 15:11 CET

## Quand le calme prend forme et couleur

**Les nuances de blanc s'imposent et apportent structure et clarté aux intérieurs modernes**

Calme, clarté, simplicité : voilà ce à quoi nous aspirons dans un monde agité et trépidant. C'est pourquoi le monde de la décoration et du design met délibérément l'accent sur des tons blancs doux et discrets. À l'opposé de la surstimulation visuelle, les tons blancs symbolisent un nouveau départ : ils ouvrent la voie à des expériences tactiles, laissent parler les structures et soulignent la valeur de la fabrication artisanale. C'est précisément le jeu entre le toucher et la profondeur visuelle qui fait des tons blancs une

tendance phare dans les intérieurs modernes – et de la céramique le matériau du moment.

## Clarté et légèreté dans la salle de bains



Collection Antao de Villeroy & Boch

Ce blanc – léger, aérien et équilibré entre nuances chaudes et froides – offre le cadre idéal pour un design de salle de bains contemporain : une expression d'équilibre, de sérénité et de conception consciente. Les matériaux haut de gamme et les surfaces agréables au toucher déploient ici tout leur effet. La céramique mate, les textures veloutées et les détails finement travaillés invitent au toucher et transforment la salle de bains en un havre de paix personnel, à la fois puriste et sensuel.

Les surfaces céramiques mates telles que le Stone White doux de Villeroy & Boch et les formes fluides de la collection Antao transmettent la sérénité des tons blancs d'une manière contemporaine. Les formes en céramique telles que Linda-X et Ipalyss d'Ideal Standard montrent de manière exemplaire comment les objets de salle de bains acquièrent une légèreté presque en apesanteur grâce à un langage formel épuré et à une matérialité subtile : ils apparaissent clairs, discrets et pourtant puissants dans leur présence.

Il en résulte une salle de bains qui est bien plus qu'un blanc stérile – un lieu de clarté, de calme et de conception consciente, où la lumière, la forme et les matériaux s'harmonisent.

### **Des tons blancs sur la table : entre élégance, légèreté et authenticité**



Afina de Villeroy & Boch

Si la porcelaine dans les tons blancs incarne une élégance classique, le jeu des surfaces en révèle toute la singularité. Qu'elle soit mate ou brillante, dotée de reliefs et de structures fines ou d'une douceur impeccable : la particularité réside dans les détails.

La collection de porcelaine Afina est l'incarnation même de l'élégance et de la légèreté. Ici, les formes claires se marient à un toucher sensuel. Alors que le socle décalé vers l'intérieur donne l'impression que la porcelaine flotte au-dessus de la table, un relief fin confère au blanc un toucher particulier et une profondeur visuelle. Avec une grâce presque sculpturale, Afina démontre comment les tons blancs, dans un langage formel épuré, deviennent une véritable déclaration de sophistication pure – en capturant les reflets de la lumière et en soulignant l'essence même du matériau.

La collection Manufacture Rock blanc, quant à elle, célèbre l'authenticité

avec une simplicité séduisante. Sa surface mate caractéristique, presque archaïque, traduit la force brute de la pierre non taillée en un blanc subtil et crémeux. Ici, la matérialité n'est pas simplement montrée, elle est rendue tangible. Chaque irrégularité témoigne d'un attachement à la nature et d'une précision artisanale qui élèvent la teinte blanche au rang d'expérience tactile et confèrent aux pièces une présence apaisante et ancrée.

Les deux collections démontrent ce que les tons blancs peuvent apporter aux espaces de vie modernes : le blanc est la couleur qui rend perceptible la subtile différence entre rugueux et lisse, entre originel et futuriste, et qui permet à la sérénité à laquelle nous aspirons de prendre forme.

Images à télécharger :

<https://cs.villeroy-boch.com/o...>

---

Marque de prestige, Villeroy & Boch se distingue par l'élégance et l'intemporalité de ses créations, notamment en matière de céramique où elle excelle depuis sa création en 1748. L'entreprise familiale, dont le siège se trouve à Mettlach en Allemagne, est symbole d'innovation, de tradition et de style. Présente dans 125 pays, Villeroy & Boch conçoit des collections design dans les domaines de la salle de bains & wellness, ainsi que dans celui du Dining & Lifestyle.

## Contacts



### **Corinne Weyrauch**

Contact presse

Global Brand Communications Dining & Lifestyle

[weyrauch.corinne@villeroy-boch.com](mailto:weyrauch.corinne@villeroy-boch.com)

+49 6864 81 27 71



**Simon Lauer**

Contact presse

Global Brand Communications Bathroom & Wellness

[lauer.simon@villeroy-boch.com](mailto:lauer.simon@villeroy-boch.com)

+49 6864 81 27 22



**Veronika Friedrich**

Contact presse

Global Brand Communications Bathroom & Wellness

[Friedrich.Veronika@villeroy-boch.com](mailto:Friedrich.Veronika@villeroy-boch.com)

+44 7592 386 335