



avr 22, 2021 08:23 CEST

Rapport intermédiaire au premier trimestre 2021 Très bonne évolution des activités au premier trimestre - Villeroy & Boch revoit à la hausse ses prévisions de chiffre d'affaires et de résultat pour 2021

- Augmentation du chiffre d'affaires consolidé de 22,4 % à 223,3 millions d'euros
- Résultat consolidé (EBIT) à 18,6 millions d'euros, en nette augmentation par rapport à celui de l'exercice précédent (4,3 millions d'euros)

- **Nette revue à la hausse des prévisions de chiffre d'affaires et de résultats pour l'ensemble de l'année 2021, en raison de l'évolution favorable du chiffre d'affaires et du carnet de commandes**

Chiffre d'affaires consolidé : 223,3 millions d'euros

Au cours du premier trimestre 2021, le Groupe Villeroy & Boch a réalisé un chiffre d'affaires de 223,3 millions d'euros (ventes de licences comprises), chiffre supérieur de 40,9 millions d'euros, soit 22,4 %, à celui de la période comparable de l'exercice précédent. Le trimestre de l'année précédente commençait d'une part déjà à ressentir les premières répercussions de la pandémie de coronavirus et, d'autre part, le Groupe bénéficie actuellement de la tendance à la rénovation et au réaménagement des maisons et salles de bains ainsi qu'à l'embellissement de l'espace de vie.

Le volume des commandes a enregistré une hausse de 31,2 millions d'euros, par rapport au 31 décembre 2020, pour s'établir à 132,0 millions d'euros grâce aux entrées de commandes du premier trimestre 2021. La part de la Division Salle de Bains et Wellness ressort ici à 108,7 millions d'euros (31/12/2020 : 85,1 millions d'euros) et celle de la Division Dining & Lifestyle à 23,3 millions d'euros (31/12/2020 : 15,7 millions d'euros).

EBIT : 18,6 millions d'euros

En raison essentiellement de l'augmentation du chiffre d'affaires, le résultat avant intérêts et impôts (EBIT) a progressé pour s'établir à 18,6 millions d'euros au premier trimestre 2021 (année précédente : 4,3 millions d'euros).

Évolution au sein des Divisions

Au premier trimestre 2021, la Division Salle de Bains et Wellness a réalisé un chiffre d'affaires de 159,3 millions d'euros (année précédente : 125,8 millions d'euros). À cet égard, tous les départements ont enregistré une augmentation de leur chiffre d'affaires.

Les deux secteurs ayant le plus contribué à cette hausse de 33,5 millions d'euros du chiffre d'affaires sont Céramique sanitaire (+20,3 millions d'euros) et Wellness (+6,1 millions d'euros). En raison du chiffre d'affaires élevé enregistré au premier trimestre, la Division Salle de Bains et Wellness a débuté l'exercice actuel avec un bénéfice opérationnel (EBIT) de 16,6 millions d'euros (année précédente : 8,7 millions d'euros).

Le premier trimestre 2021 a été très positif également pour la Division Dining & Lifestyle. Cette dernière a atteint un chiffre d'affaires de 63,3 millions d'euros (année précédente : 56,0 millions d'euros), en hausse de 7,3 millions d'euros par rapport au chiffre de l'année précédente. Ce dernier avait cependant subi le contrecoup des vastes fermetures de magasins mises en œuvre dès la mi-mars 2020. Les activités de commerce électronique ont été le plus important moteur de croissance sur presque tous les marchés essentiels (+12,1 millions d'euros). Les partenaires du commerce traditionnel ont enregistré une augmentation du chiffre d'affaires de 5,3 millions d'euros. La Division Dining & Lifestyle a clôturé sur un résultat opérationnel (EBIT) de 2,0 millions d'euros, enregistrant ainsi une progression de 6,4 millions d'euros par rapport à l'année précédente. Cette évolution repose essentiellement sur l'accroissement du chiffre d'affaires et sur les économies réalisées dans les magasins de vente au détail touchés par les mesures de confinement.

Investissements

Au cours du premier trimestre 2021, le Groupe Villeroy & Boch a investi 3,7 millions d'euros (année précédente : 3,5 millions d'euros) en immobilisations incorporelles et corporelles. La part de la Division Salle de Bains et Wellness ressort ici à 2,7 millions d'euros, et celle de la Division Dining & Lifestyle à 1,0 million d'euros. Dans la Division Salle de Bains et Wellness, les investissements ont servi à acquérir de nouvelles installations destinées aux usines de céramique en Hongrie et en France ainsi qu'à l'achat d'outils pour la production des ViClean. Dans la Division Dining & Lifestyle, les investissements ont essentiellement été consacrés à l'entretien et à la modernisation du centre de logistique de Merzig, à des achats d'outillages d'emboutissage ainsi qu'à l'optimisation énergétique d'un four.

Perspectives pour l'ensemble de l'exercice 2021

Pour le courant de l'année 2021, les prévisions misent sur une accélération de la reprise de l'économie mondiale, favorisée par la diminution des risques de contamination et la progression des campagnes de vaccination. L'ampleur de la reprise économique variera vraisemblablement grandement d'un pays à l'autre. Étant donné l'évolution extrêmement favorable des activités au premier trimestre 2021 et l'importance des volumes de commande dans les deux Divisions, les prévisions pour le chiffre d'affaires consolidé et le résultat opérationnel sont revues à la hausse pour l'ensemble de l'année. Dans les conditions économiques actuelles, une augmentation du chiffre d'affaires entre 5 % et 10 % (jusqu'à présent 3 % et 5 %) ainsi qu'un accroissement nettement supérieur à la moyenne du résultat d'exploitation consolidé sont attendus. Un affaiblissement de la dynamique du chiffre d'affaires par rapport à l'année précédente, qui avait été marquée par des effets de rattrapage, est prévu en particulier au second semestre.

Le Directoire de Villeroy & Boch AG estime que la situation économique du Groupe est dans l'ensemble positive. « Nous avons débuté l'année 2021 sous des auspices extrêmement favorables et avons enregistré au premier trimestre une excellente évolution de nos activités. La demande pour nos produits s'est considérablement accrue. Nous bénéficions actuellement fortement des tendances à la rénovation et au réaménagement des maisons », indique Frank Göring, président du Directoire du Groupe Villeroy & Boch.

Marque de prestige, Villeroy & Boch se distingue par l'élégance et l'intemporalité de ses créations, notamment en matière de céramique où elle excelle depuis sa création en 1748. L'entreprise familiale, dont le siège se trouve à Mettlach en Allemagne, est symbole d'innovation, de tradition et de style. Présente dans 125 pays, Villeroy & Boch conçoit des collections design dans les domaines de la salle de bains et wellness, ainsi que dans celui du Dining & Lifestyle.

Contacts



Anabell Westrich

Contact presse

PR Manager Corporate Communications

Westrich.Anabell@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 13 38



Anne Dorweiler

Contact presse

Corporate Communications

Dorweiler.Anne@villeroy-boch.com

+49 (0) 160 / 24 89 833