



oct 20, 2021 08:23 CEST

Rapport intermédiaire au troisième trimestre 2021: La bonne évolution des activités se maintient au troisième trimestre 2021

- Augmentation du chiffre d'affaires consolidé de 24,7 %, à 684,5 millions d'euros au cours des neuf premiers mois de l'exercice
- Résultat opérationnel (EBIT) de 61,8 millions d'euros, en forte augmentation par rapport à celui de l'exercice précédent (10,3 millions d'euros)
- Nouvelle hausse des prévisions du chiffre d'affaires et du résultat

pour l'ensemble de l'exercice 2021

Évolution du chiffre d'affaires : 24,7 % par rapport à l'exercice précédent

Après un solide premier semestre et une poursuite de l'évolution positive des activités au troisième trimestre, le Groupe Villeroy & Boch a pu augmenter son chiffre d'affaires (ventes de licences comprises) de 24,7 % par rapport à l'année précédente pour atteindre 684,5 millions d'euros. Ainsi, le Groupe affiche un résultat nettement supérieur à celui de l'année précédente marquée par la pandémie de coronavirus et a même atteint un niveau de chiffre d'affaires fortement supérieur à celui d'avant la crise.

Hausse de l'EBIT opérationnel à 61,8 millions d'euros

À la suite d'un solide premier semestre et d'un excellent troisième trimestre, le Groupe a pu terminer les neuf premiers mois de l'exercice 2021 avec un résultat opérationnel avant impôts sur les bénéfices et intérêts (EBIT) d'un montant de 61,8 millions d'euros (année précédente : 10,3 millions d'euros) et atteindre ainsi une nette augmentation des résultats. Il convient toutefois de noter que le résultat de l'année précédente était grevé par l'effondrement de la demande lié à la crise du coronavirus et aux fermetures d'usine ou réductions de production qui ont suivies.

Évolution au sein des Divisions

La Division Salle de Bains et Wellness a réalisé un chiffre d'affaires de 477,8 millions d'euros au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2021 (exercice précédent : 383,8 millions d'euros), chiffre supérieur de 24,5 % à celui de l'année précédente. Il convient là de noter que l'année précédente a été marquée par les répercussions de la crise du coronavirus, notamment au deuxième trimestre 2020. Tous les départements sont parvenus à enregistrer une augmentation réjouissante de leur chiffre d'affaires. Le secteur ayant le plus contribué à cette hausse générale de 94,0 millions d'euros du chiffre d'affaires est la Céramique sanitaire (+56,2 millions d'euros) qui a pu fortement bénéficier de la tendance à la rénovation de l'environnement domestique. En outre, les départements Wellness (+15,2 millions d'euros) et Robinetteries (+12,6 millions d'euros) ont également enregistré des augmentations notables de leur chiffre d'affaires. Au cours des neuf premiers

mois de l'exercice 2021, la Division Salle de Bains et Wellness a enregistré un bénéfice opérationnel (EBIT) de 50,2 millions d'euros (année précédente : 19,3 millions d'euros), marqué par une évolution extrêmement positive des ventes.

La Division Dining & Lifestyle réalise sur les neuf premiers mois de l'exercice 2021 un chiffre d'affaires de 204,7 millions d'euros, dépassant ainsi de 25,6 %, soit 41,7 millions d'euros, celui de l'exercice précédent (163,0 millions d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice précédent a été considérablement marqué par la fermeture des points de vente ordonnée sur toute la planète par les autorités et par la chute de la demande provoquée par la crise liée au coronavirus. Durant les neuf premiers mois de l'exercice 2021, presque tous les circuits de distribution ont pu enregistrer une croissance de leur chiffre d'affaires. Cette croissance s'observe en particulier dans les ventes du commerce électronique (+22,0 millions d'euros) et avec les partenaires commerciaux stationnaires (+18,8 millions d'euros). En sus, la baisse de chiffre d'affaires (-0,9 million d'euros) enregistrée par les magasins de vente au détail détenus en propre, qui ont été à nouveau touchés par des confinements aux premier et deuxième trimestres 2021, a presque été compensée. La Division Dining & Lifestyle termine la période avec un résultat opérationnel (EBIT) de 11,6 millions d'euros, soit une progression de 20,6 millions d'euros après la forte augmentation du chiffre d'affaires par rapport à l'exercice précédent, exercice qui fut notamment marqué aussi par les coûts d'arrêt de production dans les usines de Merzig et de Torgau.

Investissements

Sur les neuf premiers mois de l'année 2021, des investissements de 15,4 millions d'euros ont été réalisés dans des immobilisations incorporelles (année précédente : 10,7 millions d'euros). La part de la Division Salle de Bains et Wellness ressort ici à 10,7 millions d'euros, et celle de la Division Dining & Lifestyle à 4,7 millions d'euros. Dans la Division Salle de Bains et Wellness, les investissements ont notamment servi à acquérir de nouvelles installations destinées à l'usine de céramique en Hongrie et à l'usine de meubles en Autriche, ainsi qu'à l'achat d'outils pour la production des ViClean. Dans la Division Dining & Lifestyle, les investissements ont essentiellement été consacrés à l'entretien et à la modernisation du centre de logistique de Merzig, à des achats pour la Presse isostatique et les outillages d'emboutissage ainsi qu'à l'optimisation énergétique d'un four.

Perspectives pour l'ensemble de l'exercice 2021

Suite au solide premier semestre et à l'évolution toujours positive des activités au troisième trimestre 2021, le Directoire de Villeroy & Boch AG a encore revu à la hausse la prévision du chiffre d'affaires et de résultats pour l'exercice 2021. Ainsi que cela a déjà été publié dans le communiqué ad-hoc du 29 septembre 2021, le Directoire prévoit une croissance du chiffre d'affaires consolidé à plus de 920 millions d'euros ainsi qu'une hausse du résultat d'exploitation consolidé de plus de 85 millions d'euros. La nouvelle augmentation de la prévision de résultats repose sur celle d'un chiffre d'affaires plus élevé pour l'année 2021. Sur la base des objectifs réajustés, la rentabilité opérationnelle des actifs devrait se situer dans une fourchette comprise entre 25 % et 30 %.

« La poursuite de la bonne évolution des activités au troisième trimestre reflète notre présence actuelle sur le marché », indique Frank Göring, président du Directoire du Groupe Villeroy & Boch.

Des incertitudes demeurent quant à l'évolution de la pandémie de coronavirus. Un éventuel affaiblissement de l'évolution actuellement très bonne du Groupe Villeroy & Boch au quatrième trimestre 2021 pourrait résulter de la poursuite de l'évolution conjoncturelle dans le secteur de la construction et du comportement à venir des ménages en matière de consommation, ce qui semble toutefois plutôt improbable à l'heure actuelle.

Marque de prestige, Villeroy & Boch se distingue par l'élégance et l'intemporalité de ses créations, notamment en matière de céramique où elle excelle depuis sa création en 1748. L'entreprise familiale, dont le siège se trouve à Mettlach en Allemagne, est symbole d'innovation, de tradition et de style. Présente dans 125 pays, Villeroy & Boch conçoit des collections design dans les domaines de la salle de bains et wellness, ainsi que dans celui du Dining & Lifestyle.

Contacts



Anabell Westrich

Contact presse

PR Manager Corporate Communications

Westrich.Anabell@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 13 38



Anne Dorweiler

Contact presse

Corporate Communications

Dorweiler.Anne@villeroy-boch.com

+49 (0) 160 / 24 89 833