



sep 17, 2018 16:25 CEST

Robinetterie vintage au nouveau look - Avia 2.0 : la nostalgie interprétée au goût du jour

Robinetterie vintage au nouveau look -

Avia 2.0 : la nostalgie interprétée au goût du jour

Avia de Villeroy & Boch ne passera pas inaperçu dans l'espace évier : le design de cette robinetterie élégante dotée d'un corps massif et d'un bec particulièrement esthétique surprend et séduit, car il charme l'œil avec son

côté à la fois nostalgique et moderne. Dans une cuisine rustique tendance ou dans une ambiance de cuisine classique, cette robinetterie imposante caractérisée par son charme rétro en vogue apporte une touche d'originalité et affirmée à l'ensemble.

Pour 2019, Villeroy & Boch a adapté le design de Avia au goût du jour et apporté des détails raffinés : Avia 2.0 est caractérisé par une poignée au design unique dotée d'une articulation sphérique qui rend l'aspect vintage plus authentique. La transition entre le bec et le corps a également été revisitée et s'affiche désormais encore plus authentique.

La forte personnalité de Avia 2.0 est accentuée par les nouvelles finitions dans lesquelles la robinetterie est proposée : outre l'acier inoxydable, vous avez le choix entre les trois surfaces de grande qualité or, bronze et anthracite qui procurent à Avia 2.0 une noblesse sans égale et qui permettent de personnaliser le style de la robinetterie et de l'adapter à l'aménagement de la cuisine.

De plus, Avia 2.0 est proposé comme variante standard et à basse pression ce qui permet de l'utiliser avec un appareil sous-évier ou un chauffe-eau instantané.

Images à télécharger :

<https://cs.villeroy-boch.com/admin/share/14ec663a>

Villeroy & Boch est une des principales marques de prestige au monde pour les produits en céramique. Depuis sa fondation en 1748, l'entreprise familiale, dont le siège se trouve à Mettlach en Allemagne, est symbole d'innovation, de tradition et de style. La marque célèbre est présente dans 125 pays avec des produits issus des domaines de la salle de bain et du bien-être et des arts de la table.

Contacts



Melanie Schnitzler

Contact presse
Director Corporate Communications
Schnitzler.Melanie@villeroy-boch.com
+49 (0) 151 23 54 75 55



Anabell Westrich

Contact presse
Corporate Communications DACH
Westrich.Anabell@villeroy-boch.com
+49 (0) 6864 81 13 38



Corinne Weyrauch

Contact presse
Global Brand Communications Dining & Lifestyle
Weyrauch.Corinne@villeroy-boch.com
+49 (0) 6864 81 27 71



Simon Lauer

Contact presse
Global Brand Communications Bathroom & Wellness
Lauer.Simon@villeroy-boch.com
+49 (0) 6864 81 27 22



Veronika Friedrich

Contact presse
Global Brand Communications Bathroom & Wellness
vfriedrich@villeroyboch.com
+44 7592 386 335



Lioba Wagner

Contact presse
Brand Communications DACH
Wagner.Lioba@villeroy-boch.com
+49 (0) 6864 81 13 30



Marc Nagel

Contact presse
Brand Communications DACH
mnagel@villeroyboch.com
+49 228 521 253



Jenny Wilson Smith

Contact presse
Communications UK
jwilsonsmith@villeroyboch.com
+44 1482 499637



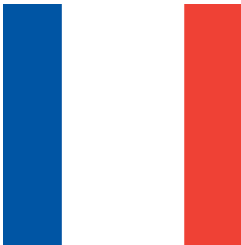
Laura Caragliano

Contact presse
Communications Italie
lcaragliano@villeroyboch.com
+39 02 2888319



Monika Kostadinova

Contact presse
Communications Bulgarie
mkostadinova@villeroyboch.com
+359 675 30243



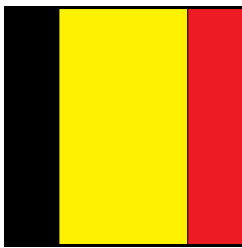
Burson

Contact presse
PR France
Marine Torresse
marine.torresse@bursonglobal.com
+33 6 4665 7771



Talk About PR & Communicatie

Contact presse
PR Pays-Bas
Natasja Gregorowitsch & Karen Baelde
info@talkabout.nu
+31 76581 54 66



Talk About PR & Communicatie

Contact presse
PR Belgique
Natasja Gregorowitsch
info@talkabout.nu
+31 76 581 54 66



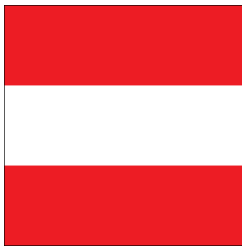
Anna Strand

Contact presse
PR Scandinavie
Strand.Anna@villeroy-boch.com
+46 700730144



Interdependence PR

Contact presse
PR USA
Geetha Kerlin (Dining & Lifestyle)
villeroyboch@interdependence.com
+001 917 596 0004



Klartext PR

Contact presse
PR Autriche
Gerhild Hofer, MBA
hofer@klartext-pr.at
+43 650 81 88 938