



Loop & Friends

oct 26, 2021 07:58 CEST

## Tendances 2022 pour la salle de bains : pour faire de la salle de bains votre pièce préférée

La salle de bains est l'une des pièces les plus importantes de la maison : c'est le lieu où nous nous préparons pour la journée, où nous nous retrouvons seul(e) à l'abri de l'agitation de la vie quotidienne, c'est là encore que nous passons des moments précieux, en solitaire ou en famille. Raison de plus pour faire de la salle de bains un lieu particulier : votre pièce préférée où le temps semble s'être figé. Et surtout un endroit qui ne passera pas facilement de mode. Comment y parvenir ? Avec des matériaux haut de gamme, des

fonctionnalités bien pensées et un design remarquable et intemporel.

### **La qualité pour le plaisir des sens**

La salle de bains n'est pas un lieu pour les tendances éphémères. Elle doit avoir une durée de vie de presque 20 ans en moyenne et, dans le meilleur des cas, elle doit être quotidiennement une source de plaisir. Des matériaux haut de gamme en matières premières naturelles comme la céramique constituent le point de départ idéal. La céramique apporte, plus que tout autre matériau, une touche naturelle, la durabilité et la robustesse et crée une atmosphère de bien-être pour tous les sens. Elle permet, de plus, de réaliser des contours fluides, des arêtes finement dessinées ou encore des formes organiques et la céramique est aussi belle brillante et vitrifiée que mate et satinée. Son toucher procure également une sensation de bien-être : avec les surfaces en céramique haut de gamme, les routines quotidiennes deviennent une expérience unique.

### **Des teintes terre, un aspect bois naturel**

Les couleurs ne jouissent pas d'une bonne réputation en matière de longévité. Mais c'est un tort, selon Gesa Hansen, experte chromatique. La designer germano-danoise a sélectionné pour la collection de vasques Artis des teintes terre délibérément discrètes à l'image de la nature. « Combiner les couleurs est plus facile qu'on ne le pense. La nature en fait la démonstration : dans une prairie fleurie, vous pouvez voir à quel point des couleurs différentes, censées être opposées, se marient parfaitement », déclare-t-elle. Parfaits avec les nouvelles teintes Artis : les meubles sous lavabo Finion dans des tons naturels comme Olive ou Sand ou avec un placage élégant. Les teintes naturelles et l'aspect bois jouent également un rôle essentiel avec les meubles de salle de bains Subway 3.0.

### **Penser aujourd'hui à l'avenir**

Celui ou celle qui souhaite conserver longtemps sa salle de bains doit également penser à l'utilisation des ressources lors sa conception. Avec la nouvelle technologie de chasse d'eau TwistFlush, la consommation en eau d'une famille de 4 personnes chute à environ 19 700 litres par an\*.

Son secret : le rinçage s'effectue avec une telle puissance dans la cuvette de

forme conique qu'une seule chasse d'eau suffit presque toujours et que l'utilisation de la brosse à toilettes est presque superflue.

Lors de la conception d'une salle de bains durable, la facilité d'utilisation de génération en génération est un aspect tout aussi important. Les receveurs de douche à fleur de sol comme Squaro Infinity ou Subway Infinity sont élégants et offrent avant tout un véritable confort d'utilisation. Un design intemporel comme celui de la collection Subway 3.0 permet à votre salle de bains d'affronter l'avenir. Elle doit, en effet, non seulement durer longtemps, mais également plaire longtemps.

\*\*Foyer de 4 personnes, en comparaison avec une chasse d'eau traditionnelle de 6 litres. Utilisation moyenne : 5 fois par jour et par personne d'après les données de l'Office fédéral de l'environnement allemand.

### **Images à télécharger :**

<https://cs.villeroy-boch.com/o...>

---

Marque de prestige, Villeroy & Boch se distingue par l'élégance et l'intemporalité de ses créations, notamment en matière de céramique où elle excelle depuis sa création en 1748. L'entreprise familiale, dont le siège se trouve à Mettlach en Allemagne, est symbole d'innovation, de tradition et de style. Présente dans 125 pays, Villeroy & Boch conçoit des collections design dans les domaines de la salle de bains et wellness, ainsi que dans celui du Dining & Lifestyle.

## Contacts



### **Lioba Wagner**

Contact presse

PR Manager B2C

Wagner.Lioba@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 13 30



### **Simon Lauer**

Contact presse

PR Manager Bathroom & Wellness

Lauer.Simon@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 27 22