



nov 11, 2024 13:22 CET

Tendances 2025 pour la salle de bains : comment la salle de bains devient un véritable havre de paix en ces temps incertains

Le monde est en train de changer. En collaboration avec l'agence de transformation renommée STURMundDRANG, le spécialiste de la salle de bains Villeroy & Boch a étudié les évolutions de la société et les courants du design actuels pour en faire des tendances de design de la salle de bains. « En ces temps d'incertitude politique et économique croissante, les gens cherchent un endroit où ils peuvent être eux-mêmes, qu'il s'agisse de santé

physique et mentale, d'échapper au stress de la vie quotidienne ou d'exprimer leur propre créativité », explique Europa Bendig, Directrice générale et fondatrice de STURMundDRANG. C'est pourquoi la valeur de la notion de chez-soi n'a cessé d'augmenter. C'est en effet à la fois un lieu de refuge et l'expression de la personnalité propre à chacun(e).

Mais comment cela se traduit-il pour la salle de bains de la maison ? Villeroy & Boch propose quatre univers de tendances pour la salle de bains de rêves de chacun(e).

Un look noir intégral Le retour vers la nature : Natural Simplicity, une simplicité naturelle

La nature, lieu de calme et d'harmonie, est un lieu où l'on a envie d'être, surtout en ces temps agités, et que l'on apprécie aussi retrouver chez soi. Les principaux composants sont ici des formes douces, des couleurs tendres - et tout ce qui permet au corps et à l'esprit de se reposer. Les formes organiques équilibrées comme celles d'Antao, associées à des couleurs de céramique mates comme Almond, Stone White ou Morning Green, conviennent parfaitement. Les meubles en bois local comme le chêne et le noyer apportent chaleur et convivialité dans la salle de bains et créent un lien direct avec la nature. Mais le comportement est ici bien plus important que les éléments de style individuels : une utilisation consciente des ressources est un prérequis pour l'univers Natural Simplicity. Les robinetteries dotées de la fonction d'économie d'eau efficace AquaSmart ou de la technologie de chasse d'eau innovante TwistFlush œuvrent en ce sens.



Des valeurs traditionnelles : Classic Elegance, une élégance classique

Dans un monde en constante évolution, les valeurs traditionnelles apportent réconfort et sécurité. L'univers Classic Elegance mise donc sur des principes de style supérieurs tels que des matériaux nobles, des couleurs classiques et des symétries équilibrées. La couleur de céramique à privilégier est le blanc traditionnel. Les couleurs comme le bleu classique, les matériaux opulents tels que le marbre et des robinetteries luxueuses en Brushed Gold permettront d'apporter habilement des notes attirant les regards. Une touche de charme vintage est autorisée, elle permettra une plus grande personnalisation du style.



Pour répandre la bonne humeur : Playful Individuality, une individualité enjouée

Après la pandémie, les jeunes en particulier ressentent une véritable soif de vivre et cherchent des moyens d'exprimer leur personnalité. Les individualistes cultivent leur propre style - et cela peut se voir. Peu d'autres tendances sont aussi audacieuses en ce qui concerne l'utilisation de la couleur et le penchant pour l'éclectisme. L'univers Playful Individuality est très simple et n'obéit à aucune règle fixe. Les sources d'inspiration sont variées : tout ce qui met de bonne humeur est en effet autorisé. En raison de son caractère décontracté, cette tendance convient parfaitement aux jeunes familles hautes en couleurs, aux globetrotters et à tous ceux qui veulent apporter des bonnes ondes en quantité dans leur salle de bains. Les collections comme Loop & Friends, Artis ou Collaro sont idéales pour ce faire et invitent à l'expérimentation avec leur vaste choix de couleurs et de formes.



Se concentrer sur l'essentiel: Urban Minimalism, un minimalisme urbain

Dans un monde complexe, l'intérieur de l'habitat doit être simple et réduit à l'essentiel. Ainsi, le minimalisme est bien plus un mode de vie qu'une tendance. Il s'agit essentiellement de supprimer tout ce qui est superflu et de se concentrer sur des choses bien pensées et intemporelles. Les formes réduites aux lignes rigoureuses et aux arêtes nettes, comme dans le cas de Memento 2.0 en TitanCeram, sont ici préconisées. Une touche urbaine sera apportée au minimalisme par la couleur noire, que ce soit avec pour un look noir intégral monochrome ou sous forme de touches de noir avec des robinetteries en noir mat.



Images à télécharger : <https://cs.villeroy-boch.com/o...>

Marque de prestige, Villeroy & Boch se distingue par l'élégance et l'intemporalité de ses créations, notamment en matière de céramique où elle excelle depuis sa création en 1748. L'entreprise familiale, dont le siège se trouve à Mettlach en Allemagne, est symbole d'innovation, de tradition et de style. Présente dans 125 pays, Villeroy & Boch conçoit des collections design dans les domaines de la salle de bains & wellness, ainsi que dans celui du Dining & Lifestyle.

Contacts



Simon Lauer

Contact presse

Global Brand Communications Bathroom & Wellness

Lauer.Simon@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 81 27 22



Lioba Wagner

Contact presse

Brand Communications DACH

Wagner.Lioba@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 81 13 30