



mai 08, 2019 10:00 CEST

The Rock : Un effet ardoise authentique pour des mises en scène culinaires créatives

La nature et le naturel sont, depuis de nombreuses années, de grandes tendances de la scène gastronomique : une cuisine simple à base d'ingrédients frais est de mise, elle doit de préférence être locale, végétarienne ou végétalienne, et surtout saine pour le corps et l'esprit. Afin que l'hôte puisse savourer ce plaisir avec tous ses sens, les plats sont présentés sur un décor unique : la pierre naturelle est très en vogue. L'ardoise qui se pare continuellement de nouveaux motifs, structures et couleurs avec ses nombreuses couches de roche est un matériau particulièrement populaire.

Son éventail de couleurs est le fruit de plusieurs millions d'années d'oxydation de divers métaux qui s'est effectuée entre les couches et s'étend du noir en passant par le vert jusqu'au orange.

Pour la série The Rock, Villeroy & Boch a agrémentée la structure brute caractéristique de l'ardoise allemande d'un design exceptionnel grâce à de nouvelles technologies de fabrication. Un élément décoratif d'exception : l'arête friable façonnée lors de la fabrication des ardoises de façon traditionnelle à l'aide d'un marteau a été reproduite entre l'aile et la coupe. Sa structure typique, légèrement éclatée a été adaptée pour la collection The Rock en lui donnant une esthétique artisanale et elle apporte une touche d'authenticité supplémentaire aux assiettes.

Tous les articles de la collection The Rock sont composés de tessons teintés dans la masse et revêtus d'un émail spécial. Cette série propose deux versions de structure : un fin relief d'ardoise apparaît sur l'ensemble de la surface des parties de l'assiette coupe, ce qui lui donne un aspect particulièrement réaliste et souligne ses lignes épurées. Pour les assiettes et les sous-tasses comportant une aile et un bassin, la structure en relief se retrouve exclusivement sur l'aile. Les arêtes du marli, situées entre le bassin et l'aile, ont été conçues comme des arêtes taillées.

The Rock est disponible en deux couleurs semblables aux couleurs de la pierre naturelle d'ardoise : le Black Shale d'un noir intense et le White Glacier blanc permettent ainsi de mettre visuellement en valeur les plats et de servir avec un style bluffant et haut en couleurs.

En 2019, de nouveaux produits viennent compléter la gamme de produits existante et étendent ainsi les possibilités d'utilisation. Les tasses pour le petit-déjeuner et à moka en verre se marient à la perfection avec les sous-tasses noires et blanches en céramique et brillent par un élégant mélange de matériaux sur la table. Un bol ainsi qu'une coupe plate complètent l'assortiment. Grâce à ces nouveautés, la collection The Rock est désormais parfaitement adaptée non seulement au déjeuner ou au dîner mais également au petit-déjeuner, au café ou au thé.

Comme la série The Rock repose sur une sélection d'articles aux formes déjà existantes des collections Dune et Marchesi, elle peut à tout moment être complétée par d'autres pièces dans un style Mix & Match créatif ou être simplement intégrée à une vaisselle existante.

Images à télécharger : <https://cs.villeroy-boch.com/admin/share/6561c072>

Villeroy & Boch est une des principales marques de prestige au monde pour les produits en céramique. Depuis sa fondation en 1748, l'entreprise familiale, dont le siège se trouve à Mettlach en Allemagne, est symbole d'innovation, de tradition et de style. La marque célèbre est présente dans 125 pays avec des produits issus des domaines de la salle de bain et du bien-être et des arts de la table.

Contacts



Simone Struve

Contact presse

PR Manager Kitchen & Living

Struve.Simone@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 12 49