



INNOVATION AWARD
ARCHITECTURE +
TECHNOLOGY
2021

GERMAN
INNO
VATION
AWARD '21
GOLD



reddot winner 2021

TwistFlush

juil 06, 2021 10:20 CEST

Une pluie de récompenses pour TwistFlush Cette chasse d'eau de WC avec un puissant tourbillon a convaincu lors de concours prestigieux

Plus de puissance, moins d'eau : TwistFlush de Villeroy & Boch fait déjà parler de lui lors de concours prestigieux peu de temps après son lancement sur le marché. Cette technologie de chasse d'eau économe en eau a remporté, en 2021, un Red Dot Design Award, le German Innovation Award et la distinction Innovationspreis Architektur + Technik. TwistFlush est donc à la

hauteur de ses prétentions et se présente comme une véritable innovation en matière d'hygiène des toilettes, pour rendre la vie quotidienne plus facile, plus durable et meilleure.

Un Red Dot Design Award pour son esthétique universelle

Lors du Red Dot Award : Product Design 2021, TwistFlush a remporté l'un des tant convoités points rouges. Le jury international d'experts a évalué toutes les candidatures au concours, dont la réputation dépasse largement les frontières de l'Allemagne, en s'appuyant sur des critères tels que le degré d'innovation, la fonctionnalité, la qualité formelle, la longévité et la compatibilité écologique. TwistFlush a marqué des points tant par son design universel que par ses avantages en termes d'hygiène et de durabilité. Le verdict du jury : « Ce WC combine une esthétique moderne et des détails fonctionnels pour une efficacité particulièrement durable et hygiénique. »

L'or du German Innovation Award

TwistFlush a remporté l'or, c'est-à-dire la plus haute récompense possible lors du German Innovation Award, décerné cette année pour la quatrième fois par le Conseil allemand du design, l'un des principaux centres de compétences mondiaux pour la communication et la gestion des marques dans le domaine du design. Le German Innovation Award récompense des produits innovants qui, sans distinction de secteur, se démarquent des autres solutions existantes par leur valeur ajoutée en raison de leur prise en compte de l'utilisateur. Le jury du concours a justifié sa décision de décerner à TwistFlush le titre d'« Excellence in Business to Consumer » de la catégorie « Heating & Bathroom » (Chauffage et salle de bains) en déclarant que ce WC « convainc par deux caractéristiques intéressantes dont la combinaison assure un processus de rinçage en profondeur. D'une part, la forme conique de la cuvette rend difficile l'adhérence des particules de saleté aux parois abruptes et extrêmement lisses, et d'autre part, le TwistFlush, en attente de brevet, crée un tourbillon d'eau contrôlé dans la cuvette de forme conique et élimine la saleté en profondeur. Le fait que cette chasse d'eau puissante utilise également moins d'eau rend cette technologie encore plus attrayante. »

Innovationspreis Architektur + Technik

C'est également l'avis des membres du jury de l'Innovationspreis Architektur + Technik de cette année, organisé par les revues spécialisées en architecture

AIT et XIA by AIT en coopération avec le salon de Francfort pour la 22e fois. Ce prix récompense des produits et solutions innovants dans les domaines de la technologie sanitaire et de la céramique, de la technologie de chauffage et de climatisation, de la domotique ainsi que des surfaces. Il est considéré comme un indicateur permettant de savoir si une innovation répond aux besoins des architectes, des concepteurs et des décorateurs d'intérieur et si elle est convaincante en termes de design et d'inventivité, mais aussi d'un point de vue économique.

Le principe de TwistFlush : fonctionnement

La technologie TwistFlush utilise la force physique d'un tourbillon d'eau contrôlé qui rince la quasi-totalité de la surface intérieure des WC et élimine la saleté, qui a, de toute façon, bien du mal à se loger dans la cuvette de forme conique. Il devient ainsi généralement superflu de tirer plusieurs fois la chasse d'eau ou de procéder par la suite à un nettoyage fastidieux avec une brosse. 4,5 litres d'eau sont ainsi requis pour un grand volume de chasse d'eau et seulement 3 litres pour un petit volume. Une famille de 4 personnes économise ainsi jusqu'à 19 700* litres d'eau par an - et ce avec une performance de chasse d'eau qui dépasse largement les exigences des normes actuelles**.

**Foyer de 4 personnes, en comparaison avec une chasse d'eau traditionnelle de 6 litres. Utilisation moyenne : 5 fois par jour et par personne d'après les données de l'Office fédéral de l'environnement allemand.

** Conformément à la norme européenne EN997.

Images à télécharger : <https://cs.villeroy-boch.com/o...>

Marque de prestige, Villeroy & Boch se distingue par l'élégance et l'intemporalité de ses créations, notamment en matière de céramique où elle excelle depuis sa création en 1748. L'entreprise familiale, dont le siège se trouve à Mettlach en Allemagne, est symbole d'innovation, de tradition et de style. Présente dans 125 pays, Villeroy & Boch conçoit des collections design dans les domaines de la salle de bains et wellness, ainsi que dans celui du Dining & Lifestyle.

Contacts



Lioba Wagner

Contact presse

PR Manager B2C

Wagner.Lioba@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 13 30



Simon Lauer

Contact presse

PR Manager Bathroom & Wellness

Lauer.Simon@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 27 22