



mar 19, 2026 10:39 CET

Villeroy & Boch s'impose avec succès au cours de l'exercice 2025 malgré un contexte de marché difficile

Au cours de l'exercice 2025, le groupe Villeroy & Boch a augmenté son chiffre d'affaires de 1,8 % pour atteindre 1 447 millions d'euros dans un contexte de marché difficile grâce à des acquisitions et a réalisé un résultat stable avec un EBIT d'exploitation de 97,8 millions d'euros.

Gabi Schupp, la présidente du Directoire du groupe Villeroy & Boch : « L'année 2025 a été pour nous entièrement consacrée à une réorientation

stratégique. Nous avons systématiquement affiné le positionnement de nos marques tout en renforçant encore notre rentabilité. L'acquisition d'Ideal Standard nous a rendus nettement plus résilients dans un environnement économique qui reste difficile. Nous avons ainsi pu bien nous maintenir malgré la frilosité générale des consommateurs et la faiblesse du secteur de la construction. »

Salles de bains & Wellness : Augmentation du chiffre d'affaires liée aux acquisitions et bénéfice d'exploitation stable

Au cours de l'exercice 2025, le secteur d'activité Salle de bains & Wellness a vu son chiffre d'affaires progresser de 2,3 % pour atteindre 1 124,5 millions d'euros, grâce aux acquisitions, dépassant ainsi légèrement le niveau de l'année précédente malgré une situation tendue dans le secteur de la construction. À taux de change constant, la hausse du chiffre d'affaires s'est élevée à 3,4 %. La région Europe, Moyen-Orient, Afrique a connu une évolution positive, tandis que les régions Asie-Pacifique et Amériques ont enregistré un recul. Les plus fortes croissances de chiffre d'affaires ont été réalisées par les robinetteries et les systèmes de douche ainsi que par la céramique sanitaire, portées notamment par des innovations emblématiques telles que l'ALU+ en aluminium recyclé, la nouvelle technologie de rinçage Vortex et les collections i.life, Architectura et Antao. La division Salle de bains & Wellness a clôturé l'exercice avec un résultat opérationnel (EBIT) de 65,2 millions d'euros, se maintenant ainsi au niveau de l'année précédente.

Dining & Lifestyle : une activité stable malgré une faible demande des consommateurs

Au cours de l'exercice 2025, la division Dining & Lifestyle a su s'imposer malgré une frilosité générale des consommateurs, avec un chiffre d'affaires de 319,8 millions d'euros, à savoir une augmentation de 1,0 % (hors revenus de licence). Le quatrième trimestre particulièrement solide ainsi que le succès des nouveaux lancements, tels que la collection Fleur, ont notamment contribué à ce résultat. Sur le plan régional, les régions Asie-Pacifique et Amériques ont connu une évolution positive, tandis que la région Europe, Moyen-Orient, Afrique a enregistré un léger recul. Parmi les canaux de distribution, les partenaires commerciaux physiques se sont distingués avec une croissance de 9,4 %. La division Dining & Lifestyle a clôturé l'exercice 2025 avec un bénéfice d'exploitation (EBIT) de 32,6 millions d'euros, dépassant ainsi le résultat de l'année précédente malgré un contexte

économique difficile.

Investissements

Le groupe Villeroy & Boch, a également continué, au cours de l'exercice 2025, d'investir fortement dans les actifs corporels et incorporels, avec un montant total de 45,8 millions d'euros, notamment dans la modernisation des sites de production et des magasins de détail appartenant à l'entreprise.

Dividende

Le conseil de surveillance et le conseil d'administration proposeront à l'assemblée générale du 8 mai 2026 un dividende de 0,80 € par action ordinaire et de 0,85 € par action privilégiée.

Perspectives pour 2026

Compte tenu de la situation économique actuelle et notamment des tensions géopolitiques telles que le conflit actuel dans la région du Golfe, Villeroy & Boch prévoit, pour l'exercice 2026, un chiffre d'affaires consolidé inférieur de 5 à 9 % à celui de l'année précédente, ainsi qu'un EBIT d'exploitation compris entre 75 et 85 millions d'euros. En raison de la cession des activités nord-européennes des marques Gustavsberg et Vatette au 1er octobre 2025, le chiffre d'affaires net ainsi que l'EBIT opérationnel des trois premiers trimestres 2026 seront, dans le cadre de ces prévisions, nettement inférieurs à ceux de l'année précédente. L'exercice continuera d'être marqué par les coûts d'intégration et la réorganisation du réseau de production. Le groupe prévoit d'investir jusqu'à 50 millions d'euros au cours de l'exercice en cours, principalement dans la poursuite du développement stratégique des deux divisions ainsi que dans la mise en place du progiciel d'entreprise SAP S/4HANA.

Lien de téléchargement des images : <https://cs.villeroy-boch.com/openshare/7691c1c6>

Marque de prestige, Villeroy & Boch se distingue par l'élégance et l'intemporalité de ses créations, notamment en matière de céramique où elle excelle depuis sa création en 1748. L'entreprise familiale, dont le siège se

trouve à Mettlach en Allemagne, est symbole d'innovation, de tradition et de style. Présente dans 125 pays, Villeroy & Boch conçoit des collections design dans les domaines de la salle de bains & wellness, ainsi que dans celui du Dining & Lifestyle.

Contacts



Melanie Schnitzler

Contact presse

Director Corporate Communications

schnitzler.melanie@villeroy-boch.com

+49 151 23 54 75 55



Anabell Westrich

Contact presse

Corporate Communications DACH

westrich.anabell@villeroy-boch.com

+49 6864 81 13 38