



juil 11, 2025 12:05 CEST

Villeroy & Boch vend ses marques Gustavsberg et Vatette au fabricant finlandais de robinetterie Oras Group

Une décision stratégique visant à rationaliser le portefeuille de marques et les processus commerciaux

Le groupe Villeroy & Boch et le fabricant finlandais de robinetterie sanitaire Oras Group ont conclu aujourd'hui un accord portant sur le rachat par Oras Group des activités nord-européennes des marques Gustavsberg et Vatette. La transaction porte sur les deux marques et toutes les activités associées en Europe du Nord, y compris le site de production et le centre logistique en

Suède. À l'issue de la transaction, 330 collaborateurs de Gustavsberg et Vatette rejoindront Oras Group.

Cette acquisition représente une étape stratégique importante pour les deux entreprises. Grâce à cette transaction, Oras Group renforce sa position de leader dans le domaine des robinetteries de salle de bains en Europe du Nord et poursuit son expansion stratégique pour devenir un fournisseur complet pour la salle de bains, avec une gamme allant du mobilier aux robinetteries.

« Cette acquisition est une étape importante pour nous. Avec les marques Gustavsberg et Vatette et leurs offres complémentaires, nous pouvons créer un véritable « guichet unique » et apporter une valeur ajoutée à tous nos clients. », explique Kari Lehtinen, PDG du groupe Oras. « Au-delà de l'élargissement de notre portefeuille et de la croissance de nos activités, cette transaction nous permet également d'acquérir une expertise précieuse, en particulier l'orientation client très forte de Gustavsberg. C'est une occasion d'apprendre les uns des autres et de tirer parti de nos réseaux respectifs, ce qui fait de cette acquisition un élément important de notre croissance future. » En 2024, le chiffre d'affaires net des marques Gustavsberg et Vatette s'élevait à 93 millions d'euros, tandis que celui du groupe Oras atteignait 200 millions d'euros.

Pour le groupe Villeroy & Boch, cette vente représente une nouvelle étape importante dans la rationalisation de son portefeuille de marques et de ses activités afin de se concentrer de manière ciblée sur ses deux marques mondiales Villeroy & Boch et Ideal Standard. Cela s'inscrit dans la stratégie de croissance de l'entreprise, qui vise à renforcer de manière ciblée ses catégories clés que sont la céramique sanitaire, la robinetterie et les solutions de douche, ainsi que ses principaux canaux de distribution et régions.

« Il s'agit d'une étape importante dans la mise en œuvre des plans de croissance mondiale du groupe Villeroy & Boch. La simplification de nos activités commerciales nous permettra de concentrer nos ressources sur nos deux marques fortes, Villeroy & Boch et Ideal Standard, tout en maintenant notre présence sur les marchés d'Europe du Nord », commente Gabi Schupp, PDG de Villeroy & Boch AG. À l'avenir, Villeroy & Boch continuera à développer ses divisions Salle de bains & Bien-être et Arts de la table & Art de vivre dans les différentes régions avec ses propres équipes.

La transaction devrait être finalisée au cours du troisième trimestre 2025. Les parties ont convenu de ne pas divulguer le prix d'achat. Villeroy & Boch a été conseillé par ODDO BHF en tant que conseiller en fusions-acquisitions et par Baker McKenzie en tant que conseiller juridique. Oras Group a été conseillé par MCF Corporate Finance en tant que conseiller en fusions-acquisitions et par Snellman Advokatbyrå en tant que conseiller juridique.

Marque de prestige, Villeroy & Boch se distingue par l'élégance et l'intemporalité de ses créations, notamment en matière de céramique où elle excelle depuis sa création en 1748. L'entreprise familiale, dont le siège se trouve à Mettlach en Allemagne, est symbole d'innovation, de tradition et de style. Présente dans 125 pays, Villeroy & Boch conçoit des collections design dans les domaines de la salle de bains & wellness, ainsi que dans celui du Dining & Lifestyle.

Contacts



Melanie Schnitzler

Contact presse

Director Corporate Communications

schnitzler.melanie@villeroy-boch.com

+49 151 23 54 75 55