



oct 20, 2023 08:10 CEST

Villeroy & Boch a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 650,6 millions d'euros au cours des neuf premiers mois de l'année et un résultat opérationnel (EBIT) de 56,8 millions d'euros.

- **Chiffre d'affaires consolidé sur les neuf premiers mois de 650,6 millions d'euros après correction des effets de change, en baisse de 8,8 % par rapport à l'année précédente**
- **Résultat opérationnel (EBIT) de 56,8 millions d'euros, en baisse de 11,7 % par rapport à l'année précédente (64,3 millions**

- **d'euros)**
Prévisions de chiffre d'affaires et de résultat pour l'ensemble de l'exercice 2023 dans la partie inférieure du cadre des prévisions

Chiffre d'affaires consolidé : 650,6 millions d'euros

Au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2023, le Groupe Villeroy & Boch a enregistré, par rapport à l'année précédente, un recul de 8,8 % du chiffre d'affaires consolidé (ventes de licences comprises) corrigé des effets de change, c'est-à-dire calculé aux taux de change de l'année précédente, pour des raisons essentiellement conjoncturelles. Le chiffre d'affaires consolidé nominal s'est établi à 650,6 millions d'euros, soit 77,7 millions d'euros, ou 10,7 %, de moins qu'à la même période de l'année précédente. Dans la région EMEA (Europe, Proche-Orient, Afrique), le chiffre d'affaires s'est contracté de 13,0 %, soit 76,4 millions d'euros. Cette baisse est notamment due à une faible évolution en Europe centrale, qui a accusé un recul du chiffre d'affaires de 13,5 %, soit 32,9 millions d'euros. À l'inverse, l'évolution positive dans le sud de l'Europe a entraîné une progression du chiffre d'affaires de 9,6 %, soit 3,1 millions d'euros. Le chiffre d'affaires de la Chine pour l'outre-mer, a enregistré une hausse de 13,1 %, soit 8,9 millions d'euros, essentiellement en raison d'une évolution favorable dans les activités de projet. Il a ainsi été possible de limiter le recul du chiffre d'affaires des activités outre-mer à 0,9 %, soit 1,3 million d'euros.

EBIT : 56,8 millions d'euros

Sur les neuf premiers mois de l'exercice 2023, le Groupe a réalisé un résultat avant intérêts et impôts (EBIT) de 56,8 millions d'euros, qui recule ainsi de 11,7 % par rapport à celui de l'exercice précédent (64,3 millions d'euros). À cet égard, la baisse du résultat liée au chiffre d'affaires n'a pu être compensée que partiellement par les effets d'économies de coût et les revenus issus des couvertures de change.

Le résultat non opérationnel compris dans l'EBIT à hauteur de -1,0 million d'euros se compose d'un produit issu de la réalisation partielle du montant provenant de la vente de l'un de nos anciens locaux industriels au Luxembourg, compensé par une légère augmentation des charges liée à un amortissement de participation ainsi que par des dépenses de projet associées à l'acquisition d'Ideal Standard.

Évolution au sein des Divisions

La Division Salle de Bains & Wellness a réalisé sur les neuf premiers mois de l'exercice 2023 un chiffre d'affaires en baisse, pour des raisons essentiellement conjoncturelles et après correction des effets de change, de 11,5 % par rapport à l'excellente valeur enregistrée lors de l'exercice précédent (506,3 millions d'euros). Le chiffre d'affaires nominal d'un montant de 435,8 millions d'euros a reculé de 13,9 %, par rapport à la même période de l'année précédente. À cet égard, tous les départements ont subi une baisse de leur chiffre d'affaires, qui est particulièrement marquée dans le département Céramique sanitaire (-39,9 millions d'euros), où elle est due au ralentissement de l'activité de construction en Europe, et dans le département Wellness (-14,4 millions d'euros). Les nouveautés, telles que les WC dotés de la nouvelle technologie de nettoyage TwistFlush, ont reçu un accueil positif du marché. Sur le marché asiatique en revanche, des produits spécifiques au marché, notamment notre WC douche ViClean, ont entraîné de nettes augmentations du chiffre d'affaires dans un contexte de poursuite du climat favorable pour les activités de projet. La Division Salle de Bains & Wellness a achevé les neuf premiers mois de l'année 2023 avec un bénéfice opérationnel (EBIT) de 45,7 millions d'euros (année précédente : 53,9 millions d'euros). À cet égard, les reculs de résultat liés aux chiffres d'affaires n'ont pu être que partiellement compensés par des prix d'achat en baisse, notamment dans le secteur des coûts de l'énergie.

La Division Dining & Lifestyle a réalisé sur les neuf premiers mois de l'exercice 2023 un chiffre d'affaires corrigé des effets de change en baisse de 2,7 % par rapport à l'exercice précédent (219,5 millions d'euros), également pour des raisons conjoncturelles. Le chiffre d'affaires nominal d'un montant de 212,3 millions d'euros est en baisse de 3,3 %, soit 7,2 millions d'euros, par rapport à la même période de l'année précédente. En ce qui concerne l'évolution du chiffre d'affaires, les activités de projet dans l'hôtellerie et la restauration, qui se concentrent fortement sur le segment haut de gamme, se sont distinguées par une augmentation du chiffre d'affaires de 1,6 million d'euros. Par ailleurs, les activités de vente au détail également ont enregistré un chiffre d'affaires en légère hausse par rapport à l'année précédente, à 61,8 millions d'euros. Pénalisées par la tendance générale observée dans le secteur du commerce en ligne, les activités de commerce électronique ont en revanche subi une baisse de leur chiffre d'affaires (-8,0 millions d'euros). La Division Dining & Lifestyle a clôturé sur un résultat opérationnel (EBIT) de 12,1 millions d'euros, en légère baisse par rapport à

celui de l'exercice précédent (12,6 millions d'euros).

Investissements

Sur les neuf premiers mois de l'exercice 2023, des investissements à hauteur de 24,6 millions d'euros ont été réalisés dans des immobilisations incorporelles (année précédente : 18,6 millions d'euros). La part octroyée à la Division Salle de Bains & Wellness s'élève à 16,9 millions d'euros, et celle à la Division Dining & Lifestyle à 7,7 millions d'euros. Dans la Division Salle de Bains & Wellness, il a été investi notamment dans des presses de moulage pour WC et dans une installation photovoltaïque en Hongrie, une installation de moulage sous pression pour lavabo en Roumanie, une machine de moulage verticale en Belgique ainsi que de nouvelles formes pour l'usine de Wellness aux Pays-Bas. Dans la Division Dining & Lifestyle, les investissements ont essentiellement été consacrés à la modernisation et à l'achat d'installations de production et d'outillages d'emboutissage à Merzig et à Torgau, ainsi qu'à la modernisation des magasins de vente au détail détenus en propre. Des investissements ont également été dédiés à la poursuite du projet de développement du site « Mettlach 2.0 ».

Perspectives pour l'ensemble de l'exercice 2023

L'environnement de marché reste marqué par une incertitude exceptionnellement élevée, qui concerne en particulier l'évolution du secteur de la construction et les répercussions négatives de la hausse des taux d'intérêt sur la propension aux investissements. En outre, une nouvelle escalade du différend commercial et du conflit politique qui opposent les États-Unis et la Chine pourrait avoir des répercussions négatives.

En raison de l'aggravation de la conjoncture dans le secteur de la construction en Europe au troisième trimestre 2023, ainsi que des effets de change négatifs, le comité directeur de Villeroy & Boch AG s'attend à ce que la fourchette de prévisions ajustée au premier semestre, avec une diminution du chiffre d'affaires consolidé (aux cours de change de l'année précédente) de 3,0 % à 6,0 % et de l'EBIT opérationnel de 5,0 % à 10,0 %, se resserre encore dans la partie inférieure en raison de l'évolution du chiffre d'affaires et du résultat du quatrième trimestre. Le rendement opérationnel de l'actif net devrait se situer dans une fourchette de 23 % à 25 % en raison de l'adaptation des objectifs. Les prévisions concernant les investissements en immobilisations corporelles et incorporelles à hauteur vraisemblablement de

50 millions d'euros sont maintenues.

Marque de prestige, Villeroy & Boch se distingue par l'élégance et l'intemporalité de ses créations, notamment en matière de céramique où elle excelle depuis sa création en 1748. L'entreprise familiale, dont le siège se trouve à Mettlach en Allemagne, est symbole d'innovation, de tradition et de style. Présente dans 125 pays, Villeroy & Boch conçoit des collections design dans les domaines de la salle de bains & wellness, ainsi que dans celui du Dining & Lifestyle.

Contacts



Anabell Westrich

Contact presse

PR Manager Corporate Communications

Westrich.Anabell@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 / 81 13 38