



juin 11, 2019 09:51 CEST

Villeroy & Boch crée Innovations GmbH – Appel de partenariat adressé aux jeunes entreprises

Exploiter le changement numérique et les opportunités de digitalisation de manière optimale - dans ce contexte, Villeroy & Boch a fondé une société qui investit dans des entreprises start-up innovantes. L'appel s'adresse aux jeunes entreprises dont les produits et solutions sont parfaitement cohérents avec l'activité principale au sein des divisions Arts de la table ainsi que Salles de bains et Wellness sur le plan stratégique, et en les étoffant d'innovations numériques. De plus, des développements internes et la mise au point de concepts entrepreneuriaux numériques seront promus via la filiale Villeroy &

Boch Ventures GmbH, qui a également été mise en place sous la bannière de la société Villeroy & Boch Innovations GmbH. Villeroy & Boch Innovations GmbH est une société de placement de la Villeroy & Boch AG.

C'est une fois de plus la preuve que le fabricant de céramiques conjugue tradition et modernité avec brio, une tâche dont l'entreprise s'est affranchie de nombreuses fois durant ses 271 ans d'histoire. Depuis les débuts de son activité, Villeroy & Boch a agi en qualité de pionnier en ce qui concerne les matériaux, les processus de fabrication et les designs innovants. « Le passage à l'ère numérique est synonyme de nombreuses opportunités pour les divisions Salle de bains et Wellness ainsi que pour les Arts de la table : des avancées technologiques permettent d'imaginer des concepts entrepreneuriaux, des produits et des services complètement novateurs. Des développements fulgurants, piliers majeurs des start-up, cachent un fort potentiel, » explique Dr Peter Domma, Directeur de Villeroy & Boch Innovation GmbH. « Notre objectif est, d'une part, de proposer aux clients des produits et services à la fois inédits et innovants et, d'autre part, de poursuivre l'optimisation des processus internes. »

Startup Pitch Day, le 26 août 2019 à Mettlach

Dans le cadre du Startup Pitch Day de Villeroy & Boch Innovations GmbH qui se tiendra lundi, le 26 août 2019 à Mettlach, de jeunes entreprises auront l'occasion de présenter leurs concepts d'affaires innovants et de convaincre le jury d'une coopération. Un partenariat avec Villeroy & Boch Innovations GmbH est possible sous forme de soutien financier ou sous forme d'une collaboration au niveau des ventes. L'appel s'adresse aux start-up actives dans les domaines de produits numériques et mis en réseau, du commerce électronique et des processus de production, ou qui mettent au point des innovations dans le domaine de matériaux et dont les compétences clés abordent les sujets tendance tels que l'eHealth, la nutrition, le fitness et le lifestyle. La participation à ce concours est gratuite.

Les candidatures peuvent être soumises en ligne jusqu'au 31 juillet 2019. Parmi toutes les candidatures, dix équipes seront sélectionnées qui seront ensuite conviées au Startup Pitch Day à Mettlach. Les lauréats peuvent espérer, outre une éventuelle collaboration, une récompense financière.

D'autres informations en lien avec le Startup Pitch Day et avec les formalités de participation peuvent être consultées sur le lien suivant : <http://vb-pitch->

Images à télécharger : <https://cs.villeroy-boch.com/admin/share/f4cfcb88>

Villeroy & Boch est une des principales marques de prestige au monde pour les produits en céramique. Depuis sa fondation en 1748, l'entreprise familiale, dont le siège se trouve à Mettlach en Allemagne, est symbole d'innovation, de tradition et de style. La marque célèbre est présente dans 125 pays avec des produits issus des domaines de la salle de bain et du bien-être et des arts de la table.

Contacts



Melanie Schnitzler

Contact presse

Director Corporate Communications

Schnitzler.Melanie@villeroy-boch.com

+49 (0) 151 23 54 75 55



Anabell Westrich

Contact presse

Corporate Communications DACH

Westrich.Anabell@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 81 13 38



Corinne Weyrauch

Contact presse

Global Brand Communications Dining & Lifestyle

Weyrauch.Corinne@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 81 27 71



Simon Lauer

Contact presse

Global Brand Communications Bathroom & Wellness

Lauer.Simon@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 81 27 22



Veronika Friedrich

Contact presse

Global Brand Communications Bathroom & Wellness

vfriedrich@villeroyboch.com

+44 7592 386 335



Lioba Wagner

Contact presse

Brand Communications DACH

Wagner.Lioba@villeroy-boch.com

+49 (0) 6864 81 13 30



Marc Nagel

Contact presse

Brand Communications DACH

mnagel@villeroyboch.com

+49 228 521 253



Jenny Wilson Smith

Contact presse

Communications UK

jwilsonsmith@villeroyboch.com

+44 1482 499637



Laura Caragliano

Contact presse

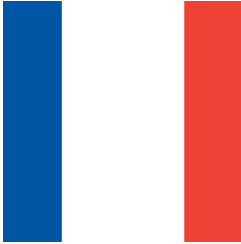
Communications Italie

lcaragliano@villeroyboch.com

+39 02 2888319

**Monika Kostadinova**

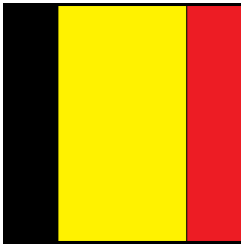
Contact presse
Communications Bulgarie
mkostadinova@villeroyboch.com
+359 675 30243

**Burson**

Contact presse
PR France
Marine Torresse
marine.torresse@bursonglobal.com
+33 6 4665 7771

**Talk About PR & Communicatie**

Contact presse
PR Pays-Bas
Natasja Gregorowitsch & Karen Baelde
info@talkabout.nu
+31 76581 54 66

**Talk About PR & Communicatie**

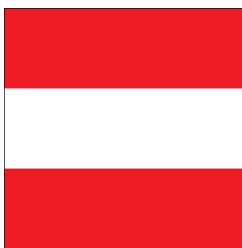
Contact presse
PR Belgique
Natasja Gregorowitsch
info@talkabout.nu
+31 76 581 54 66

**Anna Strand**

Contact presse
PR Scandinavie
Strand.Anna@villeroy-boch.com
+46 700730144

**Interdependence PR**

Contact presse
PR USA
Geetha Kerlin (Dining & Lifestyle)
villeroyboch@interdependence.com
+001 917 596 0004



Klartext PR

Contact presse

PR Autriche

Gerhild Hofer, MBA

hofer@klartext-pr.at

+43 650 81 88 938