

DESIGN CONTINUUM

A Study in Sensory Experience.

mar 18, 2026 10:28 CET

Villeroy & Boch et Ideal Standard ouvrent un nouveau chapitre dans le domaine du design avec « Design Continuum : A Study in Sensory Experience »

**Le groupe Villeroy & Boch présente sa première installation commune à la
Milan Design Week 2026.**

Le groupe Villeroy & Boch s'associe au célèbre studio de création Elastique.
pour présenter « DESIGN CONTINUUM : A Study in Sensory Experience » à la

Milan Design Week 2026, une exploration transformatrice qui réinvente la salle de bains comme un espace en constante évolution. L'installation réunit pour la première fois les deux marques mondiales du groupe, Villeroy & Boch et Ideal Standard, à l'occasion de la Milan Design Week dans le showroom milanais de l'entreprise, avant sa réouverture officielle à l'été 2026.

Un espace en transformation

Lors de la Milan Design Week, le showroom en pleine transformation du groupe deviendra le point central de cette évolution du design. En collaboration avec Elastique., connu pour ses concepts spatiaux transformateurs et sa philosophie de design axée sur les sens, le groupe Villeroy & Boch va au-delà de la mise en scène conventionnelle d'un showroom pour créer un champ expérimental, un laboratoire où la lumière, la projection, la texture et les senteurs convergent vers des expériences sensorielles immersives qui réinventent ce que peut être l'expérience de la salle de bains.

Les visiteurs voyageront à travers cinq installations soigneusement sélectionnées, chacune explorant le design comme un continuum multisensoriel. Plus que de simples expositions, il s'agit d'œuvres d'art à part entière. Le « rendu prêt à l'emploi » expérimental invite les visiteurs à voir au-delà des surfaces polies pour découvrir les processus bruts d'exploration des matériaux et de découverte sensorielle.

Le design dans l'ADN – L'innovation comme héritage et obligation

Villeroy&Boch est synonyme de qualité et de savoir-faire, d'innovations significatives et de designs révolutionnaires. Ideal Standard propose des solutions de design intelligentes, rendant le design contemporain accessible. La culture de design de longue date des deux marques agit comme un catalyseur d'innovation, stimulant le développement continu des matériaux, des technologies et des expériences spatiales.

Aujourd'hui, le groupe amplifie cet héritage avec une proposition unique : combiner la force des deux marques pour démontrer que la salle de bains est bien plus qu'un espace fonctionnel. C'est un continuum d'expériences, constamment redéfini par l'interaction entre l'intelligence des matériaux, la perception sensorielle et la transformation spatiale.

« Le design est dans notre ADN et constitue notre moteur de transformation depuis notre création. Chez Villeroy & Boch, les idées évoluent vers de nouveaux matériaux, les technologies ouvrent de nouvelles possibilités qui nous aident à repenser la façon dont les choses sont fabriquées. Pour nous, le design de la salle de bains consiste à redéfinir les perceptions sensorielles et à créer des espaces de bien-être », explique Sven Ullrich, vice-président exécutif Produit et Marketing du groupe Villeroy & Boch. « À l'occasion de la Milan Design Week, nous donnons vie à ce concept dans notre showroom milanais à travers une installation unique réalisée en collaboration avec Elastique., qui met en valeur le design avant-gardiste et l'innovation de nos deux marques phares, Villeroy & Boch et Ideal Standard. »

Le showroom est ouvert à Foro Buonaparte 70, Milano:

- **21** avril 2026: 10:00–19:00
- **22** avril 2026: 10:00–17:00
- **Du 23 au 25** avril 2026: 10:00–19:00
- **26** avril 2026: 10:00–14:00

Images à télécharger

<https://cs.villeroy-boch.com/openshare/38c3d852>

Marque de prestige, Villeroy & Boch se distingue par l'élégance et l'intemporalité de ses créations, notamment en matière de céramique où elle excelle depuis sa création en 1748. L'entreprise familiale, dont le siège se trouve à Mettlach en Allemagne, est symbole d'innovation, de tradition et de style. Présente dans 125 pays, Villeroy & Boch conçoit des collections design dans les domaines de la salle de bains & wellness, ainsi que dans celui du Dining & Lifestyle.

Contacts



Pernille Christiansen Agency

Contact presse

PR France

Jeanne d'Epenoux

jeanne@pernillechristiansen.com

+33 6 48 14 00 36